



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Ψηφιακός Μετασχηματισμός και
Καινοτομία στον Τουρισμό»**

D3.4 Περιγράμματα μαθημάτων και διπλωματικής εργασίας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Προπαρασκευαστικά:

Π.01 Εισαγωγικό Εργαστήριο Ερευνητικών Μεθόδων	1
--	---

A εξάμηνο:

A.01 Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό.....	5
A.02 Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό	10
A.03 Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Καινοτόμες Εμπειρίες στον Τουρισμό	16
A.04 Οικονομικά του Τουρισμού και της Ψηφιακής Καινοτομίας	21
A.05 Ψηφιακή Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό	27
A.06 Αποτίμηση Ψηφιακών Επενδύσεων και Χρηματοοικονομικά Εργαλεία στον Τουρισμό	33

B εξάμηνο:

B.01 Διαχείριση Γνώσης και Καινοτομίας στον Ψηφιακό Τουρισμό	39
B.02 Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό	44
B.03 Βιωσιμότητα και ESG στον Ψηφιακό Τουρισμό	48
B.04 Προσβασιμότητα και Συμπερίληψη στον Ψηφιακό Τουρισμό.....	53
B.05 Ψηφιακή Καινοτομία στις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	58
B.06 Διεθνείς Ψηφιακές Πλατφόρμες και Ξένες Επενδύσεις στον Τουρισμό.....	63

Γ εξάμηνο:

C.01 Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας	68
C.02 Διπλωματική Εργασία	72

Π.01 Εισαγωγικό Εργαστήριο Ερευνητικών Μεθόδων

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Π.01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπαρασκευαστικό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγικό Εργαστήριο Ερευνητικών Μεθόδων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις / Σεμινάριο		10	
Σύνολο		10	0
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ανάπτυξης δεξιοτήτων / Προπαρασκευαστικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνικά		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)	Διά ζώσης: 100%		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: ΓΝΩΣΕΙΣ (Knowledge): - Κατανοούν τις βασικές αρχές επιστημονικής και εφαρμοσμένης έρευνας στον τουρισμό και στη διοίκηση. - Αναγνωρίζουν διαφορετικές προσεγγίσεις έρευνας (ποσοτική, ποιοτική, μικτή). - Κατανοούν τη δομή μιας ακαδημαϊκής εργασίας και τα βασικά στάδια υλοποίησής της.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (Skills):

- Διατυπώνουν αρχικές ερευνητικές ιδέες και ερωτήματα.
- Αναγνωρίζουν βασικές μεθόδους συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.
- Οργανώνουν τη δομή μιας ακαδημαϊκής εργασίας (essay, report).
- Χρησιμοποιούν βασικές τεχνικές τεκμηρίωσης και βιβλιογραφικών αναφορών.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (Competences):

- Εξοικειώνονται με βασικές αρχές ερευνητικής σκέψης και κριτικής προσέγγισης.
- Ακολουθούν βασικές αρχές ακαδημαϊκής δεοντολογίας και αποφυγής λογοκλοπής.
- Παρουσιάζουν με σαφήνεια βασικές ερευνητικές ιδέες.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Παραγωγή βασικών ερευνητικών ιδεών
- Προαγωγή επαγωγικής και δημιουργικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα λειτουργεί ως εισαγωγικό και προπαρασκευαστικό εργαστήριο, με στόχο την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις βασικές αρχές της επιστημονικής έρευνας και την υποστήριξη της επιτυχούς εκπόνησης ακαδημαϊκών εργασιών στο πλαίσιο του Π.Μ.Σ.

Το μάθημα δεν υποκαθιστά το «Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας», αλλά λειτουργεί συμπληρωματικά, παρέχοντας τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την παρακολούθησή του.

Αρχικά παρουσιάζονται οι θεμελιώδεις έννοιες της ερευνητικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένης της διαμόρφωσης ερευνητικών ερωτημάτων, της ανασκόπησης βιβλιογραφίας και της επιλογής κατάλληλης ερευνητικής μεθοδολογίας. Εξετάζονται συνοπτικά οι βασικές προσεγγίσεις (ποσοτική, ποιοτική και μικτή έρευνα), καθώς και ζητήματα δειγματοληψίας, συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ακαδημαϊκή γραφή, στη δομή και οργάνωση εργασιών, στη χρήση βιβλιογραφικών πηγών και στην ορθή εφαρμογή συστημάτων αναφορών. Παράλληλα, αναλύονται ζητήματα ερευνητικής δεοντολογίας, αξιοπιστίας και εγκυρότητας, καθώς και η αποφυγή λογοκλοπής.

Το μάθημα ολοκληρώνεται με πρακτική καθοδήγηση στη διαμόρφωση αρχικής ερευνητικής ιδέας (preliminary research idea), η οποία μπορεί να αποτελέσει αφετηρία για μελλοντικές εργασίες στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως
εκπαίδευση κ.λπ.

Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία, με δυνατότητα υποστήριξης μέσω ψηφιακών εργαλείων μάθησης.

ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	• Σύγχρονες συνεδρίες και διαδραστική διδασκαλία. • Χρήση e-class για εκπαιδευτικό υλικό και οδηγίες. • Δυνατότητα ερωτήσεων και συζήτησης κατά τη διάρκεια του μαθήματος.	
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	• Σύντομες ομαδικές ασκήσεις. • Συζήτηση παραδειγμάτων και πρακτικών εφαρμογών.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Πλατφόρμα e-class. • Παρουσιάσεις. • Βασικά εργαλεία βιβλιογραφικής αναζήτησης.	
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/Υπολογιστής, βασικές ψηφιακές δεξιότητες	
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Βασικές αρχές ακαδημαϊκής δεοντολογίας και αποφυγής λογοκλοπής / Turnitin.	
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ <i>(1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση</i> <i>(2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα</i> <i>(3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία</i> <i>(4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά</i>	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: • για κατανόηση εννοιών • για υποστήριξη γραφής Η χρήση πρέπει να γίνεται με υπευθυνότητα και, όπου απαιτείται, με σχετική αναφορά.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα Διαλέξεις / Σεμινάριο	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου 10 ώρες
	Σύνολο Μαθήματος	10 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Δεν προβλέπεται τυπική αξιολόγηση (0 ECTS). Το μάθημα έχει υποστηρικτικό χαρακτήρα και η συμμετοχή συνιστάται έντονα, καθώς συμβάλλει στην επιτυχή παρακολούθηση του Π.Μ.Σ.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students (8th ed.)*. Pearson.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods (5th ed.)*. Oxford University Press.

- Συμπληρωματικοί οδηγοί:

- *APA Publication Manual*
- *Purdue OWL (Online Writing Lab)*

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Organizational Research Methods (ORM)*. SAGE Publications.
- *Journal of Mixed Methods Research*. SAGE Publications.
- *Qualitative Research*. SAGE Publications.
- *Psychological Methods*. American Psychological Association (APA).
- *International Journal of Social Research Methodology*. Taylor & Francis.
- *Academy of Management Journal (AMJ)*. Academy of Management.
- *Journal of Business Research*. Elsevier.
- *Annals of Tourism Research*. Elsevier.
- *Tourism Management*. Elsevier.
- *Journal of Travel Research*. SAGE Publications.
- *Information Technology & Tourism*. Springer.
- *Journal of Hospitality and Tourism Technology (JHTT)*. Emerald Publishing.
- *International Journal of Information Management*. Elsevier.

Α.01 Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		10	
Εργαστήρια / Case Labs		6	
Σύνολο		16	7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1728 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: ΓΝΩΣΕΙΣ (Knowledge): Κατανοούν τις βασικές έννοιες και στρατηγικές του ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουριστικό τομέα.

- Αναγνωρίζουν τον ρόλο και τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων (PMS, CRM, ERP, CMS, data platforms).
- Κατανοούν τις βασικές αρχές εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης στον τουρισμό.
- Κατανοούν ζητήματα διακυβέρνησης δεδομένων, κυβερνοασφάλειας και ηθικής της ΤΝ.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (Skills):

- Αναλύουν ψηφιακές στρατηγικές τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Αξιολογούν την καταλληλότητα πληροφοριακών συστημάτων σε διαφορετικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα.
- Εφαρμόζουν βασικές τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και αξιοποίησης ΤΝ (π.χ. personalization, forecasting, sentiment analysis).
- Σχεδιάζουν απλές λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού σε τουριστικούς οργανισμούς.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (Competences):

- Συνθέτουν τεχνολογικές και διοικητικές γνώσεις για τη λήψη αποφάσεων.
- Αξιολογούν τις επιπτώσεις της ΤΝ σε επιχειρησιακό και κοινωνικό επίπεδο.
- Αναπτύσσουν κριτική προσέγγιση σε ζητήματα ψηφιακής καινοτομίας.
- Λαμβάνουν υπόψη ηθικές και κανονιστικές διαστάσεις στην αξιοποίηση δεδομένων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες, στρατηγικές και αρχιτεκτονικές του ψηφιακού μετασχηματισμού σε τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και προορισμούς. Εξετάζεται ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στη λειτουργία και ανάπτυξη τουριστικών οργανισμών, με έμφαση σε συστήματα όπως PMS, CRM, ERP, CMS, channel managers και data platforms.

Αναλύεται η αξιοποίηση δεδομένων για τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας πελάτη και τη λήψη αποφάσεων, καθώς και η ενσωμάτωση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης, όπως προσωποποίηση υπηρεσιών, πρόβλεψη ζήτησης, δυναμική τιμολόγηση, chatbots, recommender systems και sentiment analysis.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε ζητήματα διακυβέρνησης δεδομένων, κυβερνοασφάλειας, ιδιωτικότητας και ηθικής χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης. Το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περίπτωσης από επιχειρήσεις φιλοξενίας, μεταφορών, ψηφιακές πλατφόρμες (OTAs) και οργανισμούς διαχείρισης προορισμών (DMOs), καθώς και εφαρμοσμένες ασκήσεις.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	• Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). • Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. • Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. • Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. • Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). • Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. • Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	• Ομαδικές εργασίες. • Συνεργατικές δραστηριότητες. • Συζήτηση περιπτώσεων.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	eclass, Webex, email account, AI-assisted marketing platforms, Marketing Analytics and SEO tools
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ <i>(1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση</i>	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.

(2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά																							
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>32 ώρες</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>26 ώρες</td></tr> <tr> <td>Εργασίες / Project</td><td>40 ώρες</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>95 ώρες</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2 ώρες</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>195 ώρες</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	32 ώρες	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	26 ώρες	Εργασίες / Project	40 ώρες	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	95 ώρες	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2 ώρες									Σύνολο Μαθήματος	195 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	32 ώρες																						
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	26 ώρες																						
Εργασίες / Project	40 ώρες																						
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	95 ώρες																						
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2 ώρες																						
Σύνολο Μαθήματος	195 ώρες																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).																						

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2024). *Management information systems: Managing the digital firm* (18th ed.). Pearson.
- Davenport, T. H., & Harris, J. (2017). *Competing on analytics: Updated, with a new introduction: The new science of winning*. Harvard Business Review Press.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2020). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.
- Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (Eds.). (2017). *Analytics in smart tourism design: Concepts and methods*. Springer.
- Buhalis, D. (2022). *Information communication technology horizons: Strategic challenges for the tourism industry*. Edward Elgar Publishing.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Tourism Management*. Elsevier.
- *Information Technology & Tourism*. Springer.
- *Journal of Travel Research*. SAGE Publications.
- *Journal of Hospitality and Tourism Technology (JHTT)*. Emerald Publishing.
- *Annals of Tourism Research*. Elsevier.
- *Technovation*. Elsevier.
- *Journal of Service Management*. Emerald Publishing.
- *MIS Quarterly (MISQ)*. Management Information Systems Research Center.
- *Information Systems Research (ISR)*. INFORMS.
- *Journal of Management Information Systems (JMIS)*. Taylor & Francis.
- *European Journal of Information Systems (EJIS)*. Taylor & Francis.
- *Journal of Strategic Information Systems (JSIS)*. Elsevier.
- *Technological Forecasting and Social Change*. Elsevier.
- *International Journal of Information Management*. Elsevier.
- *Digital Business*. Elsevier.

Α.02 Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.02	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για τη Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό από την πλευρά της στρατηγικής. Η στρατηγική διοίκηση στον ψηφιακό τουρισμό ενσωματώνει όλες τις διαστάσεις λειτουργίας των τουριστικών οργανισμών, των προορισμών και των ψηφιακών οικοσυστημάτων και αποσκοπεί στην αξιοποίηση της γνώσης και των ικανοτήτων που αποκτήθηκαν σε άλλα μαθήματα του προγράμματος.

Στόχοι

- Η ανάπτυξη της δυνατότητας ανάλυσης πολυσύνθετων και πολυ-επίπεδων ζητημάτων που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουρισμού και τη λειτουργία των τουριστικών οικοσυστημάτων.
- Η κατανόηση της διαδικασίας του στρατηγικού μάνατζμεντ στο πλαίσιο του ψηφιακού τουρισμού, των τουριστικών πλατφορμών και των έξυπνων προορισμών.
- Η κατανόηση της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων που επηρεάζουν την εμπειρία επισκέπτη, τη διαχείριση δεδομένων, τη λειτουργία των ψηφιακών καναλιών, τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών οργανισμών και προορισμών.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών σε περιβάλλοντα ψηφιακού τουρισμού, με έμφαση στη χρήση τεχνολογιών, δεδομένων και καινοτομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Εξηγούν τις βασικές έννοιες του στρατηγικού μάνατζμεντ στον ψηφιακό τουρισμό και τη σημασία τους στον σχεδιασμό, στη διοίκηση και στη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών οργανισμών και προορισμών.
- Αναπτύσσουν πλήρες στρατηγικό πλάνο για έναν τουριστικό οργανισμό, έναν προορισμό ή μία ψηφιακή πλατφόρμα, λαμβάνοντας υπόψη τη στρατηγική τοποθέτηση, τους εμπλεκόμενους φορείς, τα διαθέσιμα δεδομένα, τους τεχνολογικούς πόρους, τους κινδύνους και τον κύκλο ζωής των ψηφιακών υπηρεσιών.
- Σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές υλοποίησης σε ψηφιακά περιβάλλοντα, με έμφαση στη διαχείριση εμπειρίας χρήστη, τη λειτουργική οργάνωση ψηφιακών καναλιών, τη διακυβέρνηση δεδομένων, τη διαχείριση κρίσεων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών.
- Αξιολογούν ποσοτικά και ποιοτικά τα αποτελέσματα στρατηγικών στον ψηφιακό τουρισμό, λαμβάνοντας υπόψη δείκτες απόδοσης που σχετίζονται με την εμπλοκή χρηστών, την αποτελεσματικότητα καναλιών, την ικανοποίηση επισκεπτών και τη συνολική αξία για τον προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και πρωτοτυπία στην ανάπτυξη προγραμμάτων και έργων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγικές Έννοιες για τη Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό
2. Ψηφιακή Διακυβέρνηση, Δεδομένα και Επιχειρηματική Ηθική στον Τουρισμό
3. Ανάλυση Εξωτερικού και Εσωτερικού Περιβάλλοντος στον Ψηφιακό Τουρισμό
4. Διαμόρφωση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό και Επίπεδα Στρατηγικής
5. Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Ψηφιακή Ανταγωνιστικότητα Τουριστικών Οργανισμών και Προορισμών
6. Στρατηγική Διοίκηση Ψηφιακού Τουρισμού για Οργανισμούς και Προορισμούς: Αρχές, Δομές και Λειτουργικά Μοντέλα
7. Ανάλυση Ψηφιακού Τουριστικού Περιβάλλοντος: Αγορές, Πλατφόρμες, Stakeholders, Κίνδυνοι και Βιωσιμότητα
8. Στρατηγικά Μοντέλα και Εργαλεία στον Ψηφιακό Τουρισμό (Value Proposition, Digital Business Models, Customer Experience, Data Analytics)
9. Υλοποίηση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό σε Μικρούς και Μεγάλους Οργανισμούς και Προορισμούς
10. Αξιολόγηση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό: Δείκτες Απόδοσης, Ψηφιακά KPIs και Metrics
11. Μελέτες Περιπτώσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό – Υλοποίηση Στρατηγικής
12. Μελέτες Περιπτώσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό – Αξιολόγηση Στρατηγικής
13. Τελική Ανασκόπηση και Σύνθεση της Διαδικασίας Στρατηγικού Μάνατζμεντ Εκδηλώσεων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής.

	Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.								
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms								
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.								
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.								
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου								
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24								
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20								
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25								

	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49
	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2
	Σύνολο Μαθήματος	120
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συνιστώμενα εγχειρίδια/αναγνώσματα:

Evans, N. G. (2024). *Strategic management for tourism* (4th ed.). Routledge.

Enz, C. A. (2009). *Hospitality strategic management: Concepts and cases* (2nd ed.). Wiley.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Concepts in strategic management and business policy* (15th ed.). Pearson.

Mintzberg, H., Lampel, J., Quinn, J. B., & Ghoshal, S. (2013). *The strategy process* (5th ed.). Pearson.

Ακαδημαϊκά Άρθρα

Bondarenko, S., Kalamani, O., & Danilova, O. (2025). Digital transformation of the tourism business in an open economy: A comprehensive approach to travel planning and partnerships. *Social Development: Economic and Legal Issues*, (4).

Cavalcante, M., Varajao, J., & Rodrigues, L. (2025). Digital transformation initiatives: Motivations, objectives, and strategies. *Telematics and Informatics Reports*.

Cheng, X., Xue, T., Yang, B., & Ma, B. (2023). A Digital Transformation Approach in Hospitality and Tourism Research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 35: 2944-2967.

Deirmentzoglou, G. A., Agoraki, K. K., Varelas, S., Anastasopoulos, I., & Anastasopoulou, E. E. (2025). Technology acceptance model for metaverse applications in the tourism and hospitality industry. In I. Bartuseviciene et al. (Eds.), *Building resilience through digital transformation and sustainable innovation* (pp. 263–273). Springer

Hernandez, A., & Lee, M. (2025). Hospitality and tourism technology and organizational performance: An integrated framework of HTT business value and future research agenda. *International Journal of Hospitality Management*.

Varelas, S. Virtual Immersive Platforms as a Strategic Innovative Destination Marketing Tool in the COVID-19 Era.(2022). *Sustainability*, 14, 12867.

Vrionis-Anucin, I., & Varelas, S. (2026), Implementing Sustainable Habits in Dynamic Pricing Through Revenue Management Strategies in the Hotel Industry—A Literature Review, p. 761-768, Springer.

Α.03 Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Καινοτόμες Εμπειρίες στον Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Καινοτόμες Εμπειρίες στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: ΓΝΩΣΕΙΣ (Knowledge – Level 7) - Αναλύουν κριτικά τις σύγχρονες θεωρίες και μοντέλα ψηφιακού μάρκετινγκ σε πλαίσιο τουριστικών οικοσυστημάτων. - Ερμηνεύουν τον ρόλο των δεδομένων, της τεχνητής νοημοσύνης και των ψηφιακών καναλιών στη διαμόρφωση της τουριστικής εμπειρίας.

3. Συνδέουν στρατηγικές branding προορισμών με omnichannel digital περιβάλλοντα.
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (Skills – εφαρμογή σε νέο/πολύπλοκο περιβάλλον)
4. Σχεδιάζουν ολοκληρωμένο digital marketing funnel και customer journey σε πολυκαναλικό περιβάλλον.
5. Επιλέγουν και τεκμηριώνουν κατάλληλα εργαλεία (SEO, SEM, Social, Automation, CRM, AI-based personalization) με βάση στρατηγικούς στόχους.
6. Αναπτύσσουν KPI frameworks και αξιολογούν καμπάνιες με χρήση analytics και βασικών αρχών attribution.
7. Συνθέτουν καμπανιακό πλάνο που ενσωματώνει experience design και τεχνολογίες προσωποποίησης.
- ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (Competence – κρίση, ευθύνη, σύνθεση)
8. Διαμορφώνουν τεκμηριωμένες στρατηγικές αποφάσεις σε σύνθετα και αβέβαια τουριστικά περιβάλλοντα.
9. Συνδυάζουν δεδομένα αγοράς, τεχνολογικές δυνατότητες και δημιουργικό σχεδιασμό για παραγωγή μετρήσιμης αξίας.
10. Παρουσιάζουν με σαφήνεια στρατηγικές προτάσεις σε εξειδικευμένο και μη εξειδικευμένο κοινό.
- Τα μαθησιακά αποτελέσματα ευθυγραμμίζονται με τους Δείκτες Δουβλίνου Επιπέδου 7 και ακολουθούν τις αρχές σαφήνειας, μετρησιμότητας και παρατηρησιμότητας του ANECA.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Το μάθημα συμβάλλει στην ανάπτυξη:

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Προαγωγή δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στον στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών στρατηγικών μάρκετινγκ στον τουρισμό, ενσωματώνοντας δεδομένα, τεχνητή νοημοσύνη, analytics και σχεδιασμό εμπειρίας σε σύνθετα και δυναμικά τουριστικά οικοσυστήματα (επιχειρήσεις και προορισμούς). Προσεγγίζει το ψηφιακό μάρκετινγκ όχι ως σύνολο εργαλείων, αλλά ως ολοκληρωμένο σύστημα στρατηγικής αξίας και δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αναλύεται η εξέλιξη του ψηφιακού οικοσυστήματος στον τουρισμό και η συμπεριφορά του σύγχρονου ψηφιακού ταξιδιώτη, από το στάδιο της έμπνευσης έως τη μετα-ταξιδιωτική διάδραση (post-trip engagement). Εξετάζονται μοντέλα στρατηγικού σχεδιασμού (π.χ. SOSTAC), τεχνικές ανάλυσης ανταγωνιστικού περιβάλλοντος (SWOT, benchmarking), καθώς και η ανάπτυξη buyer personas και value propositions για τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς.

Το μάθημα εμβαθύνει στον σχεδιασμό omnichannel funnel και customer journeys, με έμφαση στο experience design, την προσωποποίηση (personalization logic), τη διαχείριση ψηφιακών σημείων επαφής (touchpoints) και τη βελτιστοποίηση εμπειρίας χρήστη (UX).

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα marketing analytics, στον σχεδιασμό KPI frameworks, ενώ εξετάζονται επίσης καινοτόμα ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα στον τουρισμό (platform economy, shared economy, digital marketplaces).

Το μάθημα ολοκληρώνεται με εφαρμοστικό εργαστηριακό μέρος, στο οποίο οι φοιτητές αναπτύσσουν ολοκληρωμένο Digital Marketing Plan για τουριστική επιχείρηση ή προορισμό, ενσωματώνοντας στρατηγική, funnel design, personalization, KPI dashboard και μετρήσιμους δείκτες απόδοσης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted marketing platforms, Marketing Analytics and SEO tools
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.																								
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.																								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>120</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2											Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																								
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24																								
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20																								
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25																								
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49																								
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2																								
Σύνολο Μαθήματος	120																								
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: - Τελικής εξέτασης - Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) - Ομαδικής ή ατομικής εργασίας - Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class.																								

	Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing: Strategy, implementation and practice (8th ed.). Pearson.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2022). Marketing for hospitality and tourism (8th ed.). Pearson.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Tourism Management
- Annals of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Journal of Destination Marketing & Management
- Information Technology & Tourism
- Journal of Interactive Marketing
- Journal of Marketing

Α.04 Οικονομικά του Τουρισμού και της Ψηφιακής Καινοτομίας

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομικά του Τουρισμού και της Ψηφιακής Καινοτομίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να μπορούν να: Αναλύουν τις βασικές αρχές της τουριστικής οικονομικής (ζήτηση, προσφορά, ελαστικότητες, διαρθρωτικά χαρακτηριστικά αγορών) Ερμηνεύουν τα αποτελέσματα δεικτών τουριστικής δραστηριότητας

Ερμηνεύουν τις επιπτώσεις της ψηφιακής καινοτομίας στη ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών, αξιολογώντας τον ρόλο της πληροφόρησης, των online κριτικών, των αλγορίθμων σύστασης και της μείωσης του κόστους αναζήτησης στη διαμόρφωση των αγοραστικών αποφάσεων.

Ερμηνεύουν τις επιπτώσεις της δυναμικής τιμολόγησης στη διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης και στα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων

Αναλύουν τα χαρακτηριστικά της *sharing economy* και ερμηνεύουν τις συνέπειες που επιφέρει στην ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου

Αναλύουν τη μεταβολή της προσφοράς και της παραγωγικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων υπό το πρίσμα της αυτοματοποίησης, της ανάλυσης δεδομένων (data analytics), της τεχνητής νοημοσύνης και των ψηφιακών καναλιών διανομής.

Αναλύουν τη συμπεριφορά ταξιδιωτών και επιχειρήσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα

Αξιολογούν τις οικονομικές επιπτώσεις της τουριστικής δραστηριότητας σε προορισμούς

Αξιολογούν βάσει οικονομικών κριτηρίων τη σκοπιμότητα πραγματοποίησης επενδύσεων σε τεχνολογίες αιχμής και ψηφιακά προϊόντα

Αναπτύσσουν, τεκμηριωμένες προτάσεις πολιτικής (policy recommendations) ή επιχειρηματικής στρατηγικής για την προώθηση της ψηφιακής καινοτομίας στον τουριστικό κλάδο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει έναν δυσδιάστατο χαρακτήρα συνδυάζοντας τις βασικές αρχές της τουριστικής οικονομικής (π.χ επίδραση τιμών, ελεύθερου χρόνου στη ζήτηση; επίδραση εποχικότητας, ανάπτυξη οικονομιών κλίμακας και φάσματος, διάρθρωση κόστους καταλυμάτων: πλευρά της προσφοράς) με τις επιπτώσεις της ψηφιακής καινοτομίας στη ζήτηση, στην προσφορά, στην παραγωγικότητα και στη δομή των αγορών.

Συγκεκριμένα, αναλύονται η συμπεριφορά των ταξιδιωτών (π.χ προτιμήσεις-επιλογές προορισμών καταλυμάτων βάσει διαδικτυακών αξιολογήσεων άλλων ταξιδιωτών) και των επιχειρήσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα (π.χ επίδραση των ψηφιακών πλατφορμών/marketplaces στον ανταγωνισμό των τουριστικών επιχειρήσεων και στη διαπραγματευτική ισχύ τους). Αναλύεται η λογική της λειτουργίας της οικονομίας διαμοιρασμού (sharing economy) στο τουρισμό με αναφορές στη μείωση του κόστους συναλλαγής και της αξιοποίησης αδρανών πόρων.

Επιπλέον, εξετάζεται η επίδραση της δυναμικής τιμολόγησης (διάκριση τιμών 1^{ου}, 2^{ου}, 3^{ου} βαθμού) στα καταλύματα και στα αεροπορικά εισιτήρια, στο revenue management των αντίστοιχων επιχειρήσεων.

Πρόσθετα, αναλύονται δείκτες και δεδομένα τουριστικής δραστηριότητας συνδυαστικά με τις οικονομικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στους προορισμούς, με όρους αύξησης επενδύσεων και συνακόλουθα απασχόλησης και δημοσίων εσόδων (θετικές συνέπειες), ενώ παράλληλα εξετάζονται και δυνητικά δυσμενείς συνέπειες για την τοπική κοινωνία όπως η αύξηση των τιμών στις κατοικίες.

Ακόμη, παρουσιάζονται τα κυριότερα μέτρα απόδοσης για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της κερδοφορίας επενδύσεων (π.χ ROI Return of Investment) και παράλληλα τίθενται σε εφαρμογή βάσει ρεαλιστικών σεναρίων επενδύσεων σε σύγχρονες τεχνολογίες και ψηφιακά προϊόντα στον τουρισμό.

Τέλος, πέραν του θεωρητικού υποβάθρου του μαθήματος αναλύονται και πραγματικά δεδομένα (επίδρασης του ψηφιακού μετασχηματισμού στα οικονομικά του τουριστικού κλάδου), εξετάζονται case studies και αξιολογούνται δημόσιες πολιτικές και σενάρια ως προς τις επιπτώσεις τους στην τουριστική βιομηχανία (π.χ ποιες οι επιπτώσεις της αύξησης του φόρου διαμονής?)

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής.

	Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.								
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms								
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.								
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.								
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου								
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24								
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20								
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25								

	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49
	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2
	Σύνολο Μαθήματος	120
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

A Modern Guide to Tourism Economics (2022)-eBook. Edited by Robertico Croes (ed.) ; Yang Yang (ed.). Edward Elgar Publishing

Tourism and the Experience Economy in the Digital Era: Behaviors and Platforms (2024). Edited by Xiang Ying Mei. Routledge Publications

Tourism Innovation in the Digital Era: Big Data, AI and Technological Transformation (2023). Edited by Valeri Marco. Emerald Publishing Limited

Ελληνική βιβλιογραφία

Οικονομική και Πολιτική του Τουρισμού (2023). Επιστημονική Επιμέλεια Αγιομυργιανάκης Γ, Μενεγάκη Α, Παπαθοεδώρου Α. Εκδόσεις Gutenberg

Τα Οικονομικά των Τουριστικών Προορισμών (2019). Επιστημονική Επιμέλεια Αγιομυργιανάκης Γ, Μενεγάκη Α. Εκδόσεις Gutenberg

- *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

Annals of Tourism Research-Science Direct

Journal of Hospitality and Tourism Research-SAGE Journals

Information Technology & Tourism- Springer Nature Link

Α.05 Ψηφιακή Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακή Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - Αναλύουν κριτικά τη μετάβαση από το παραδοσιακό στο Ψηφιακό HRM, αξιολογώντας πώς οι διεθνείς τάσεις (automation, platform work) αναδιαμορφώνουν τους ρόλους και τη διαχείριση ταλέντων στον τουρισμό. - Αναπτύσσουν στρατηγικές επανακατάρτισης (reskilling) και αναβάθμισης δεξιοτήτων

(upskilling), διασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητα του ανθρώπινου δυναμικού απέναντι στην αυτοματοποίηση. - Αξιολογούν και να επιλέγουν κατάλληλα Πληροφοριακά Συστήματα HR (HRIS) και εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για τη βελτιστοποίηση του προγραμματισμού, της προσέλευσης και της επιλογής προσωπικού, της εκπαίδευσης και ανάπτυξης, της αξιολόγησης εργαζομένων. - Εφαρμόζουν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (HR Analytics) για την εξαγωγή συμπερασμάτων και την εφαρμογή "Τεκμηριωμένης Διοίκησης" (Evidence-Based HRM) στις τουριστικές επιχειρήσεις. - Συνθέτουν και να παραμετροποιούν ψηφιακά HR Dashboards για την παρακολούθηση KPIs που αφορούν την εποχικότητα, την απόδοση και τη διατήρηση των εργαζομένων. - Σχεδιάζουν και να χαρτογραφούν τη "Διαδρομή του Εργαζομένου" (Employee Journey), χρησιμοποιώντας ψηφιακά εργαλεία για την ενίσχυση της δέσμευσης (engagement) και της συνολικής εμπειρίας (Employee Experience). - Διαμορφώνουν ολοκληρωμένες πολιτικές για υβριδικά και εξ αποστάσεως μοντέλα εργασίας, προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες της τουριστικής βιομηχανίας (frontline vs back-office). - Αναγνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν ηθικά ζητήματα, όπως η αλγοριθμική μεροληψία (algorithmic bias) και οι κίνδυνοι στην προστασία προσωπικών δεδομένων (GDPR). - Ενσωματώνουν αρχές βιωσιμότητας και συμπερίληψης στον σχεδιασμό των ψηφιακών συστημάτων HR, προωθώντας ένα δίκαιο και πολυπολιτισμικό εργασιακό περιβάλλον.																			
Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: <table border="0"> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</td><td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</td></tr> <tr> <td>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</td><td>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td></tr> <tr> <td>Λήψη αποφάσεων</td><td>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη εργασία</td><td>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</td><td>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</td><td>.....</td></tr> <tr> <td>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</td><td>Άλλες...</td></tr> <tr> <td></td><td>.....</td></tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον		Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...		
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων																		
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα																		
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον																		
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου																		
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής																		
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																		
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον																			
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...																		
																			
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων με χρήση ψηφιακών εργαλείων - Λήψη αποφάσεων σε σύνθετα και δυναμικά περιβάλλοντα - Προσαρμογή σε νέες τεχνολογικές και οργανωσιακές συνθήκες - Αυτόνομη και ομαδική εργασία - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων (HR transformation projects) - Εργασία σε διεθνές και πολυπολιτισμικό περιβάλλον - Παραγωγή νέων ερευνητικών και επιχειρησιακών ιδεών - Άσκηση κριτικής και στρατηγικής σκέψης - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην επαγγελματική ηθική																			

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ) στον τουριστικό κλάδο. Εστιάζει στη χρήση τεχνολογικών εργαλείων και την ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στις διαδικασίες του προγραμματισμού, της προσέλευσης και επιλογής, εκπαίδευσης και ανάπτυξης, της αξιολόγησης, καθώς και διατήρησης ταλέντων και δέσμευσης εργαζομένων σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από υψηλή εποχικότητα και πολυπολιτισμικότητα. Παράλληλα, διερευνώνται οι επιπτώσεις των διεθνών ψηφιακών τάσεων (automation, platform work, remote εργασιακά μοντέλα) στον σχεδιασμό ρόλων και στη διαχείριση ταλέντων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη στρατηγική διάσταση, μέσα από την ανάπτυξη δεξιοτήτων (reskilling/upskilling) και τη διαχείριση αλλαγής σε περιβάλλοντα καινοτομίας, διασφαλίζοντας ότι το ανθρώπινο δυναμικό παραμένει ανταγωνιστικό στην εποχή της αυτοματοποίησης. Το μάθημα εμβαθύνει στην αξιοποίηση των Πληροφοριακών Συστημάτων HR (HRIS) και στην ανάλυση

δεδομένων (HR Analytics) για την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων (Evidence-Based HRM). Παράλληλα, εξετάζονται σύγχρονες έννοιες όπως η Εμπειρία του Εργαζομένου (Employee Experience) και η βελτίωση αυτής (Employee Journey). Το μάθημα ολοκληρώνεται με την ενσωμάτωση αρχών βιωσιμότητας, συμπερίληψης. Τέλος, το μάθημα προσεγγίζει κριτικά τα ηθικά και νομικά ζητήματα (GDPR, αλγοριθμική μεροληψία) που προκύπτουν από τη χρήση των δεδομένων των εργαζομένων, προσφέροντας στους φοιτητές τα εφόδια για την εφαρμογή πολιτικών υβριδικής ή εξ αποστάσεως εργασίας και τη δημιουργία HR dashboards.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.																						
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.																						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>120</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2									Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24																						
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20																						
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25																						
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49																						
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2																						
Σύνολο Μαθήματος	120																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: - Τελικής εξέτασης - Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) - Ομαδικής ή ατομικής εργασίας - Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class).																						

	Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Χυτήρης, Λ. & Χυτήρης, Α.Π. (2026), Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων: Θεωρία και Πράξη, Εκδόσεις Μπένος, Αθήνα. (υπό έκδοση 6/2026).

Χυτήρης, Λ., Άννινος Λ., Χυτήρης Α.-Π.(2024), Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων (ebook), Εκδόσεις Κάλλιπος.

- Επιπλέον Συναφή Βιβλιογραφία:

Ιορδάνογλου, Δ.. & Παναγιωτοπούλου (Συλλογικό) (2025), Λ., Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ψηφιακή Εποχή, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ Α.Ε., ISBN: 978-618-221-169-4

Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2023). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού: Πολιτικές και Πρακτικές στη Σύγχρονη Εποχή, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

Παπαδάκης, Β. (2022), Στρατηγική και Πολιτικές Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου.

Κουτρομπής, Α. (2019), Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Τουριστικές Επιχειρήσεις. Εκδόσεις Interbooks.

Martocchio, J.J. (2022). Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Επιστημονική Επιμέλεια Θερίου Γ. & Παναγιωτοπούλου Λ., 15η Έκδοση, Εκδόσεις Τζίολα. Αθήνα.

Τζωρτζακάκης, Κ. (2021), Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων – eHRM-Περιλαμβάνει και e-HRM ψηφιακή προσέγγιση και εφαρμογές, Εκδόσεις Rossili.

Χυτήρης Λ. (2018). Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

Armstrong, M. and Taylor, S. (2026), *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, UK: Kogan Page, London.

Armstrong, M. (2024). *Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management*. UK: Kogan Page.

Beardwell J. & Thompson A. (2017). *Human Resource Management-A Contemporary Approach*, 8th Edition, Pearson Education Limited, UK.

Bersin, J. (2022). *Irresistible: The Seven Secrets of the World's Most Enduring, Employee-Focused Organizations*.

Bratton J. & Gold J. (2022). *Human Resource Management-Theory and Practice*, 7th Edition, Palgrave MacMillan Publications, USA.

Collings, D. G., Mellahi, K., & Cascio, W. F. (2019). *Global Talent Management*. Routledge.

Kankaew, K. (Ed.). (2023). *Strategic Human Resource Management in the Hospitality Industry: A Digitalized Economic Paradigm: A Digitalized Economic Paradigm*. IGI Global.

Kew, J. & Stredwick, J. (2016). *Human Resource Management in a Business Context*, 3rd Edition, CIPD.

Leatherbarrow, C. & Fletcher, J. (2019). *Introduction to HRM: A Guide to HR in Practice*, 4th ed., CIPD and Kogan Page, London

Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2024). *Human resource management: Functions, applications, and skill development* (5th ed.). SAGE Publications.

Manuti, A. & Davide de Palma, (2024), *Digital HR: A Critical Management Approach to the Digitalization of Organizations in the New Normal*, Palgrave Macmillan.

Marchington, M., Wilkinson, A., Donnelly, R., & Kinnie, N. (2025). *Human resource management at work: The definitive guide* (8th ed.). Kogan Page.

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2023). *Human resource management: Gaining a competitive advantage* (13th ed.). McGraw Hill.

Rees, G. and Smith, P.E. (2021), *Strategic Human Resource Management: An international perspective, 3rd Edition*, London: SAGE Publications Ltd.

Sen, S. (2020), *Digital HR Strategy: Achieving Sustainable Transformation in the Digital Age*, Kogan Page.

Sitko, R. (2023), *Sustainable Human Resource Management: Using HRM to achieve long-term social, environmental and business goals*, UK: Kogan Page.

Stone, R. J. (2020). *Human Resource Management (Global Edition)*. Wiley.

Torrington D., Hill L., Taylor S. & Atkinson C. (2021). *Human Resource Management, 11th Edition*, Pearson Education Limited.

Wilkinson A., Redman T. & Dundon T. (2020). *Contemporary Human Resource Management-Text and Cases, 6th Edition*, Pearson Education Limited, UK.

Wilton, N. (2019). *An introduction to Human Resource Management*, Sage, London.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Human Resource Management

Human Resource Management Review

Human Resource Management International Digest

Human Resources Management Journal

Journal of Human Resources

International Journal of Human Resource Management

International Journal of Human Resource Studies

International Journal of Applied HRM

Academy of Management Annals

HR Magazine

Personnel Review

Academy of Management Learning and Education

British Journal of Industrial Relations

Academy of Management Review

Academy of Management Journal

Industrial Relations

Harvard Business Review

MIT Sloan

Organization Studies

Management Journal

Workforce

Human Relations

Employee Relations

Work, Employment and Society

Personnel Psychology

Journal of Management Studies

Strategic Management Journal

International Journal of Hospitality Management Journal,

Journal of Hospitality and Tourism Management.

Annals of Tourism Research-Science Direct

Information Technology & Tourism- Springer Nature Link

Επιπλέον σχετική αρθρογραφία μπορείτε να βρείτε στα παρακάτω links, αλλά και μέσω της βιβλιοθήκης του πανεπιστημίου:

<http://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1407> <https://scholar.google.co.uk>

<https://www.cipd.co.uk/#gref> (Chartered Institute of Personnel Development)

A.06 Αποτίμηση Ψηφιακών Επενδύσεων και Χρηματοοικονομικά Εργαλεία στον Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αποτίμηση Ψηφιακών Επενδύσεων και Χρηματοοικονομικά Εργαλεία στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	4,5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υποβάθρου.		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Δεν υπάρχουν τυπικά προαπαιτούμενα.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική. Δυνατότητα αξιοποίησης αγγλόφωνης βιβλιογραφίας.		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι.		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Θα αναρτηθεί στην πλατφόρμα e-class του Ιδρύματος.		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο τουρισμού και φιλοξενίας, αποτιμώντας παράλληλα ψηφιακές επενδύσεις στο συγκεκριμένο κλάδο. Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να: Αντιλαμβάνονται την έννοια της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

- Να κατανοούν την έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος.
- Αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, υπολογίζοντας και ερμηνεύοντας χρηματοοικονομικούς δείκτες.
- Κάνουν χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα διεθνείς και εγχώριους κινδύνους.
- Αξιολογούν τα επενδυτικά σχέδια μιας τουριστικής επιχείρησης.
- Κατανοούν τη σύνδεση μεταξύ κινδύνου και απόδοσης.
- Διαχειρίζονται τον κίνδυνο.
- Να αποτιμούν ψηφιακές επενδύσεις.
- Αντιλαμβάνονται και να υπολογίζουν το κόστους κεφαλαίου της επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων.
- Λήψη αποφάσεων.
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.
- Χρονική αξία του χρήματος.
- Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων με χρήση αριθμοδεικτών.
- Χρήση της χρηματοοικονομικής πληροφορίας για τη λήψη αποφάσεων.
- Αξιολόγηση επενδύσεων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων.
- Διαχείριση κινδύνου.
- Αποτίμηση ψηφιακών επενδύσεων.
- Κόστος Κεφαλαίου.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο. Οι διαλέξεις του μαθήματος πραγματοποιούνται κατά τη διδασκαλία σε αίθουσα, με τη χρήση πίνακα, εποπτικών μέσων και την προβολή ψηφιακών μαθημάτων μέσω του προτζέκτορα της αίθουσας διδασκαλίας (χρήση PowerPoint διαφανειών, οι οποίες και θα αναρτώνται κάθε εβδομάδα στο e-Class). Σε περίπτωση ανάγκης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, μέσω του προγράμματος Webex (by Cisco) ή του Microsoft Teams, με τη συνοδεία PowerPoint διαφανειών, οι οποίες και θα αναρτώνται κάθε εβδομάδα στο e-Class.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Η επικοινωνία πραγματοποιείται δια ζώσης κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, στο πλαίσιο συζητήσεων και διορθώσεων της εργασίας. Παρέχονται επίσης συγκεκριμένες ώρες συνεργασίας, καθώς και επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και της πλατφόρμας του μαθήματος για ανακοινώσεις και διευκρινίσεις. Η ανατροφοδότηση δίνεται προφορικά στο μάθημα και, όπου απαιτείται, γραπτώς επί των εργασιών.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Η συνεργασία μεταξύ φοιτητών ενισχύεται μέσω της εκπόνησης ατομικής μελέτης περίπτωσης. Η ανάπτυξη της εργασίας πραγματοποιείται εν μέρει εντός της αίθουσας, με συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, ενώ δύναται να υποστηρίζεται από κοινόχρηστα ψηφιακά εργαλεία συνεργασίας για την οργάνωση υλικού και δεδομένων.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Διδασκαλία: -Προβολή ψηφιακών μαθημάτων -PowerPoint Διαφάνειες -E-class -Webex (by Cisco) -Microsoft Teams - Χρήση Διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών (εντός και εκτός αίθουσας) Επικοινωνία με τους φοιτητές: -Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις, ανάρτηση σχετικού υλικού του μαθήματος, υποβολή εργασιών, ασκήσεων, μελέτη περιπτώσεων)

	-Επικοινωνία μέσω e-mails και Webex (by Cisco)	
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Απαιτείται βασική πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή και διαδίκτυο για την αναζήτηση βιβλιογραφίας και την εκπόνηση της εργασίας. Προϋποτίθεται βασική εξοικείωση με λογισμικά επεξεργασίας κειμένου και παρουσίασης.	
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Όλες οι εργασίες πρέπει να τεκμηριώνονται επιστημονικά και να συμμορφώνονται με τον κανονισμό ακαδημαϊκής δεοντολογίας του Ιδρύματος. Η ορθή χρήση και αναφορά πηγών αποτελεί βασικό κριτήριο αξιολόγησης. Οι εργασίες δύνανται να ελέγχονται με τα διαθέσιμα εργαλεία ανίχνευσης λογοκλοπής.	
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (5) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (6) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (7) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (8) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Η χρήση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης επιτρέπεται υποστηρικτικά για αναζήτηση πληροφορίας, επεξεργασία δεδομένων και δομή επιχειρηματολογίας, υπό την προϋπόθεση ρητής αναφοράς της χρήσης τους. Η τελική σύνθεση, τεκμηρίωση και αξιολόγηση των δεδομένων πρέπει να αποτελεί προϊόν κριτικής επεξεργασίας των φοιτητών.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις - Διδασκαλία (περιλαμβάνονται παρουσιάσεις ασκήσεων, μελέτη περιπτώσεων, role playing, συζήτηση, πραγματικά παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, εκπαιδευτικές επισκέψεις, πρόσκληση ομιλητών)	39 ώρες
	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	90 ώρες
	Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30 ώρες
	Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης ικανοτήτων	1 ώρα
	Σύνολο Μαθήματος	160 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση,	Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας προαιρετική εργασία - μελέτη περίπτωσης (case study) μιας πραγματικής τουριστικής επιχείρησης. Η απόδοση στην εργασία θα	

Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	προσμετράται ως το 30% της τελικής βαθμολογίας του μαθήματος. Το υπόλοιπο 70% θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση. Για όσους δεν επιλέξουν εκπόνηση εργασίας, το 100% της βαθμολογίας τους θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση. Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών. Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς. Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ως εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα ακόλουθα:

1. Ross S.A., Westerfielld R.W., Jeffrey J., Bradford J.D. (2024). Χρηματοοικονομική των επιχειρήσεων (2η Έκδοση). Λευκωσία, Κύπρος: Εκδόσεις Broken Hill. ISBN 9789925351503.
2. Damodaran A. (2014). Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις. Λευκωσία, Κύπρος: Εκδόσεις Broken Hill. ISBN 9789604891511.

Παράλληλα, στις παραδόσεις θα αξιοποιηθεί σύγχρονη διεθνής βιβλιογραφία, θα μοιραστούν σημειώσεις και βοηθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στους φοιτητές, ενώ κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα πραγματοποιούνται ασκήσεις για την πρακτική εξάσκησή τους.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Corporate Finance (4 ABS List – field Finance)
2. Journal of Finance (4 ABS List – field Finance)
3. Journal of Financial and Quantitative Analysis (4 ABS List – field Finance)
4. Annals of Tourism Research (4 ABS List – field Sector)
5. Financial Management (3 ABS List – field Finance)
6. International Review of Financial Analysis (3 ABS List – field Finance)
7. International Journal of Hospitality Management (3 ABS List – field Sector)

8. Journal of Business Finance and Accounting (3 ABS List – field Accounting)
9. International Journal of Managerial Finance (2 ABS List – field Finance)
10. Review of Accounting and Finance (2 ABS List – field Finance)
11. Journal of Multinational Financial Management (2 ABS List – field Finance)
12. International Journal of Tourism Research (2 ABS List – field Sector)
13. Journal of Financial Management, Markets and Institutions (1 ABS List – field Finance)
14. Managerial Finance (1 ABS List – field Finance)
15. Investment Analysts Journal (1 ABS List – field Finance)

B.01 Διαχείριση Γνώσης και Καινοτομίας στον Ψηφιακό Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B.01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Γνώσης και Καινοτομίας στον Ψηφιακό Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		10	
Εργαστήρια / Case Labs		6	
Σύνολο		16	7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1728 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: ΓΝΩΣΕΙΣ (Knowledge): - Κατανοούν τις βασικές έννοιες της διαχείρισης γνώσης και της καινοτομίας στον τουρισμό. - Αναγνωρίζουν τους μηχανισμούς δημιουργίας, αποθήκευσης και διάχυσης γνώσης σε οργανισμούς. - Κατανοούν την έννοια της οργανωσιακής μάθησης και της κουλτούρας καινοτομίας.

- Γνωρίζουν μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας και συνεργατικών οικοσυστημάτων.
- Κατανοούν τις αρχές data-driven innovation στον τουρισμό.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (Skills):

- Αναλύουν συστήματα και πρακτικές διαχείρισης γνώσης σε τουριστικούς οργανισμούς.
- Σχεδιάζουν διαδικασίες καινοτομίας (innovation pipelines).
- Αξιολογούν ιδέες και καινοτόμες προτάσεις (idea evaluation frameworks).
- Χρησιμοποιούν εργαλεία καινοτομίας (innovation canvas, roadmaps, collaborative platforms).
- Αναπτύσσουν προτάσεις για νέα προϊόντα ή υπηρεσίες στον τουρισμό.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (Competences):

- Συνθέτουν γνώση από διαφορετικά πεδία για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων.
- Συνεργάζονται σε διεπιστημονικά και πολυ-οργανωσιακά περιβάλλοντα.
- Λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σχετικά με την καινοτομία και τη διαχείριση γνώσης.
- Αναπτύσσουν κριτική σκέψη σχετικά με τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπο της καινοτομίας.
- Διαχειρίζονται καινοτομικές πρωτοβουλίες σε ψηφιακά τουριστικά οικοσυστήματα.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο της γνώσης και της καινοτομίας στον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουρισμού. Αναλύονται οι τρόποι με τους οποίους οι τουριστικοί οργανισμοί δημιουργούν, αποθηκεύουν, μοιράζονται και αξιοποιούν γνώση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της οργανωσιακής απόδοσης.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην οργανωσιακή μάθηση, στην ανάπτυξη κουλτούρας καινοτομίας και στη διαχείριση γνώσης σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Εξετάζονται μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας, συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, startups, πανεπιστημίων και δημόσιων φορέων, καθώς και η λειτουργία καινοτομικών οικοσυστημάτων στον τουρισμό.

Το μάθημα καλύπτει εργαλεία και πλατφόρμες διαχείρισης γνώσης και συνεργασίας, καθώς και διαδικασίες ανάπτυξης καινοτομίας (innovation pipelines), αξιολόγησης ιδεών και σχεδιασμού νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Εξετάζεται επίσης η έννοια της data-driven innovation και η αξιοποίηση δεδομένων για την υποστήριξη της καινοτομίας.

Περιλαμβάνονται εργαστήρια και εφαρμογές, όπως innovation canvas, σχεδιασμός roadmaps και ανάπτυξη καινοτόμων προτάσεων για τουριστικούς οργανισμούς και προορισμούς.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Συνδυασμός διά ζώσης και σύγχρονης εξ αποστάσεως διδασκαλίας (HyFlex), με χρήση διαλέξεων, case studies και εφαρμοσμένων ασκήσεων.	
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	• Σύγχρονες συνεδρίες και διαδραστική διδασκαλία. • Χρήση e-class για εκπαιδευτικό υλικό και οδηγίες. • Δυνατότητα ερωτήσεων και συζήτησης κατά τη διάρκεια του μαθήματος.	
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	• Ομαδικές εργασίες. • Συνεργατικές δραστηριότητες. • Συζήτηση περιπτώσεων.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Πλατφόρμα e-class. • Παρουσιάσεις. • Εργαλεία συνεργασίας. • Εφαρμογές καινοτομίας και σχεδίασης.	
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/Υπολογιστής, βασικές ψηφιακές δεξιότητες	
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Βασικές αρχές ακαδημαϊκής δεοντολογίας και αποφυγής λογοκλοπής / Turnitin.	
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ <i>(9) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση</i> <i>(10) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα</i> <i>(11) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία</i> <i>(12) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά</i>	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: • για κατανόηση εννοιών • για υποστήριξη γραφής • για υποστήριξη ανάλυσης • για ανάπτυξη ιδεών Η χρήση πρέπει να γίνεται με υπευθυνότητα και, όπου απαιτείται, με σχετική αναφορά.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	32 ώρες
	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	26 ώρες
	Εργασίες / Project	40 ώρες
	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	95 ώρες
	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2 ώρες

	Σύνολο Μαθήματος	195 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: • Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). <i>The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation</i>. Oxford University Press. • Dalkir, K. (2024). <i>Knowledge management in theory and practice (4th ed.)</i>. MIT Press. • Chesbrough, H. W. (2003). <i>Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology</i>. Harvard Business School Press. • Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). <i>Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change (7th ed.)</i>. Wiley. • Davenport, T. H. (2018). <i>The AI advantage: Weaving artificial intelligence into the business of real world companies</i>. MIT Press. • Buhalis, D. (Ed.). (2022). <i>Encyclopedia of tourism management and marketing</i>. Edward Elgar Publishing. - Συναφή επιστημονικά περιοδικά: • <i>Technovation</i>. Elsevier. • <i>Journal of Knowledge Management</i>. Emerald Publishing. • <i>Technological Forecasting and Social Change</i>. Elsevier. • <i>MIT Sloan Management Review</i>. MIT.
--

- *Information Technology & Tourism. Springer.*
- *Journal of Hospitality and Tourism Technology (JHTT). Emerald Publishing.*
- *Current Issues in Tourism. Taylor & Francis.*
- *Journal of Destination Marketing & Management. Elsevier.*
- *Journal of Strategic Information Systems. Elsevier.*
- *International Journal of Information Management. Elsevier.*
- *Annals of Tourism Research. Elsevier.*

B.02 Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B.02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Μάθημα Ειδίκευσης / Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - Ορίζουν και να αναλύουν τις έννοιες της κρίσης και της ψηφιακής κρίσης στο τουριστικό οικοσύστημα. - Αναγνωρίζουν ψηφιακούς κινδύνους που μπορεί να οδηγήσουν σε κρίση - Αναλύουν τα στάδια του κύκλου ζωής μιας ψηφιακής κρίσης - Προσδιορίζουν τις πηγές και τις μορφές κρίσεων

- Εντοπίζουν τους δείκτες έγκαιρης προειδοποίησης (early warning signals) μέσω εργαλείων social listening, analytics και AI.
- Αξιολογούν τον ρόλο της ψηφιακής επικοινωνίας στη διαχείριση κρίσεων
- Προγραμματίζουν τις απαιτούμενες ενέργειες προετοιμασίας τουριστικών επιχειρήσεων σε περίπτωση ψηφιακής κρίσης.
- Κριτικά αξιολογούν διεθνείς μελέτες περίπτωσης ψηφιακών κρίσεων στον τουρισμό

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων δεδομένων

-Λήψη αποφάσεων

-Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

-Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

-Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό
- Το Ψηφιακό Περιβάλλον Κινδύνων στον Τουρισμό
- Υβριδικές Κρίσεις (Φυσικές, Υγειονομικές, Γεωπολιτικές) σε Ψηφιακό Περιβάλλον
- Μοντέλα Διαχείρισης κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό
- Διακυβέρνηση και Στρατηγικός Σχεδιασμός Κρίσεων
- Έγκαιρη Αναγνώριση και Πρόβλεψη Ψηφιακής Κρίσης
- Ψηφιακή Επικοινωνία σε Συνθήκες Κρίσης
- Διαχείριση Ψηφιακής Φήμης και Αποκατάσταση Εμπιστοσύνης
- Κυβερνοασφάλεια στον Τουρισμό
- Επιχειρησιακή Συνέχεια και Ψηφιακή Ανθεκτικότητα

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος.

	Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.												
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms												
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.												
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.												
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24												
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20												
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25												
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49												
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2												

	Σύνολο Μαθήματος	120
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Academy of management review, • International Journal of Hospitality and Tourism Management, • Journal of Disaster Prevention and Management, • Journal of Tourism Research, • Journal of Travel & Tourism, • Organization Development Journal, • Tourism Management, • Tourism Review

B.03 Βιωσιμότητα και ESG στον Ψηφιακό Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B.03	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Βιωσιμότητα και ESG στον Ψηφιακό Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Μάθημα Ειδίκευσης / Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να αναλύουν το πλαίσιο ESG στον τουρισμό με χωρική προσέγγιση, να αξιολογούν ψηφιακά εργαλεία παρακολούθησης περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδόσεων και να διαμορφώνουν τεκμηριωμένες προτάσεις βιώσιμου σχεδιασμού για τουριστικούς προορισμούς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη ικανοτήτων αναζήτησης, ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων με αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων, στη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και στον σχεδιασμό και διαχείριση έργων βιώσιμου τουρισμού. Ενισχύεται η ομαδική εργασία και η λειτουργία σε διεπιστημονικό περιβάλλον, καθώς και η άσκηση κριτικής σκέψης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και στην καλλιέργεια κοινωνικής και επαγγελματικής υπευθυνότητας στο πλαίσιο του ESG.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τη σύνδεση βιωσιμότητας και ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουρισμό, με έμφαση στο πλαίσιο ESG και στις διαδικασίες μέτρησης και αναφοράς επιδόσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χωρική διάσταση της βιωσιμότητας και στη σχέση του τουρισμού με το τοπίο, τους φυσικούς πόρους και τη φέρουσα ικανότητα προορισμών.

Αναλύεται ο ρόλος των ψηφιακών εργαλείων στη διαχείριση περιβαλλοντικών επιπτώσεων, στη βιώσιμη κινητικότητα, στη διαχείριση ροών επισκεπτών και στη βελτιστοποίηση της χρήσης γης και υποδομών. Εξετάζεται επίσης η κοινωνική διάσταση του ESG σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων, χωρικής συνοχής και ποιότητας δημόσιου χώρου.

Παρουσιάζονται βασικοί δείκτες, διεθνή frameworks και πρακτικές εφαρμογές (dashboards, reporting, πιστοποιήσεις), με έμφαση στη χρήση δεδομένων για τον σχεδιασμό βιώσιμων τουριστικών παρεμβάσεων σε επίπεδο επιχείρησης και προορισμού.

Η διδασκαλία βασίζεται σε ανάλυση επιλεγμένων μελετών περίπτωσης, όπου εξετάζονται πραγματικές εφαρμογές ψηφιακών εργαλείων βιωσιμότητας σε τουριστικά τοπία και προορισμούς. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές αναπτύσσουν ένα συνοπτικό ESG action plan, το οποίο ενσωματώνει χωρικές παραμέτρους και αρχές βιώσιμου σχεδιασμού.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος.

	Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.												
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms												
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.												
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.												
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24												
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20												
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25												
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49												
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2												

	Σύνολο Μαθήματος	120
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία <i>Benedict, M. & McMahon, E. Green Infrastructure: Linking Landscapes and Communities. Island Press.</i> <i>Corner, J. (ed.) Recovering Landscape: Essays in Contemporary Landscape Architecture. Princeton Architectural Press.</i> <i>Waldheim, C. Landscape as Urbanism. Princeton University Press.</i> <i>Beatley, T. Green Urbanism and Sustainable Tourism Development.</i> <i>Girard, L.F. & Nijkamp, P. Cultural Tourism and Sustainable Local Development.</i> <i>UNWTO. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations.</i>
--

European Commission. EU Taxonomy & Level(s) Framework for Sustainable Built Environment.

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά (Scopus Indexed)

Landscape and Urban Planning

Journal of Landscape Architecture

Land Use Policy

Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science

Sustainable Cities and Society

Cities

Urban Climate

Journal of Environmental Management

Journal of Sustainable Tourism

Tourism Planning & Development

B.04 Προσβασιμότητα και Συμπερίληψη στον Ψηφιακό Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B.04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Προσβασιμότητα και Συμπερίληψη στον Ψηφιακό Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Μάθημα Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ			
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να: Γνώσεις: - Κατανοούν τις αρχές universal design και inclusive design - Αναγνωρίζουν τα διεθνή πρότυπα προσβασιμότητας (WCAG)

- Αναλύουν τη σχέση προσβασιμότητας με customer experience και brand value
- Κατανοούν το κανονιστικό πλαίσιο (EU accessibility directives)

Δεξιότητες

- Σχεδιάζουν προσβάσιμες ψηφιακές τουριστικές εμπειρίες
- Εκτελούν accessibility audits σε websites/apps
- Δημιουργούν inclusive user journeys
- Αναπτύσσουν προτάσεις βελτίωσης υπηρεσιών

Ικανότητες

- Ενσωματώνουν τη συμπερίληψη σε στρατηγικές τουριστικών οργανισμών
- Συνδυάζουν τεχνολογία, εμπειρία και κοινωνική υπευθυνότητα
- Λαμβάνουν αποφάσεις με βάση δεδομένα και diverse user needs

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη ικανοτήτων:

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές & διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και πολυπολιτισμικότητα
- ✓ Κοινωνική και ηθική υπευθυνότητα
- ✓ Κριτική και δημιουργική σκέψη

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος την έννοια της προσβασιμότητας και της συμπερίληψης στον ψηφιακό τουρισμό, εστιάζοντας στον σχεδιασμό εμπειριών και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων χρηστών. Παρουσιάζονται οι αρχές του καθολικού σχεδιασμού (universal design) και του inclusive design, καθώς και τα διεθνή πρότυπα προσβασιμότητας ψηφιακού περιεχομένου, όπως οι οδηγίες WCAG. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εφαρμογή των αρχών αυτών σε τουριστικές ιστοσελίδες, εφαρμογές, πλατφόρμες κρατήσεων και ψηφιακό περιεχόμενο προορισμών, αναδεικνύοντας τη σημασία της προσβασιμότητας ως κρίσιμο παράγοντα για τη βελτίωση της εμπειρίας χρήστη, την ενίσχυση του brand και τη συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο.

Παράλληλα, το μάθημα εισάγει μεθοδολογίες αξιολόγησης της προσβασιμότητας (accessibility audits) και εργαλεία ανάλυσης ψηφιακών διεπαφών, ενώ δίνει έμφαση στον σχεδιασμό inclusive user journeys και personas που αντικατοπτρίζουν τη διαφορετικότητα των επισκεπτών. Μέσα από μελέτες περίπτωσης και εφαρμοσμένα projects, οι φοιτητές καλούνται να εντοπίσουν προβλήματα προσβασιμότητας και να προτείνουν τεκμηριωμένες λύσεις βελτίωσης, συνδέοντας τη θεωρία με την πράξη. Το μάθημα αναδεικνύει τη στρατηγική διάσταση της προσβασιμότητας στον τουρισμό, ως στοιχείο κοινωνικής υπευθυνότητας, καινοτομίας και βιώσιμης ανάπτυξης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: • για ιδεοκαταιγισμό • για draft content • για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης AI στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.

(4) <i>Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά</i>																							
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>120</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2									Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24																						
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20																						
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25																						
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49																						
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2																						
Σύνολο Μαθήματος	120																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).																						

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Buhalis, D. & Darcy, S. (2010). Accessible Tourism: Concepts and Issues

- Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά (*Scopus Indexed*)

Tourism Management (Q1)

Annals of Tourism Research (Q1)

Journal of Travel Research (Q1)

Journal of Sustainable Tourism (Q1)

Tourism Geographies (Q1)

B.05 Ψηφιακή Καινοτομία στις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B.05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακή Καινοτομία στις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 70% (1008 λεπτά) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα: 20%		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η εις βάθος κατανόηση της θεωρίας και πρακτικής των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού και η κριτική διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η ψηφιακή καινοτομία, η βιωσιμότητα και οι νέες τάσεις ζήτησης επαναπροσδιορίζουν τον σχεδιασμό, την οργάνωση και την ανάπτυξή τους σε επίπεδο επιχειρήσεων και προορισμών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Γνώσεις Αναλύουν κριτικά τις θεμελιώδεις έννοιες, θεωρητικές προσεγγίσεις και ερευνητικές σχολές

που διέπουν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων σε διεθνές επίπεδο.

2. Αξιολογούν τις επιπτώσεις του μαζικού τουρισμού (υπερτουρισμός, φέρουσα ικανότητα, περιβαλλοντική υποβάθμιση) και να τεκμηριώνουν την ανάγκη μετάβασης σε βιώσιμα, αυθεντικά και θεματικά μοντέλα ανάπτυξης.
3. Ερμηνεύουν τις σύγχρονες τάσεις ζήτησης για αυθεντικές, βιωματικές και ποιοτικές εμπειρίες και να τις συσχετίζουν με το νέο πλαίσιο του υπεύθυνου και ήπιου τουρισμού.

Δεξιότητες

4. Σχεδιάζουν ολοκληρωμένες στρατηγικές ανάπτυξης, οργάνωσης και προώθησης προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού, αξιοποιώντας τόσο παραδοσιακά όσο και ψηφιακά κανάλια διανομής και επικοινωνίας.
5. Εφαρμόζουν εργαλεία ανάλυσης αγοράς και συμπεριφοράς καταναλωτή για τη διαμόρφωση διαφοροποιημένων θεματικών τουριστικών πακέτων.
6. Ενσωματώνουν ψηφιακές τεχνολογίες (e-commerce, social media, mobile, data analytics) στον σχεδιασμό και την εμπορική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
7. Αναπτύσσουν και αξιολογούν επιχειρηματικές ιδέες στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού με βάση κριτήρια βιωσιμότητας, τοπικής αυθεντικότητας και οικονομικής σκοπιμότητας.

Ικανότητες

8. Διαχειρίζονται σύνθετα σχέδια ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε περιβάλλοντα αβεβαιότητας, λαμβάνοντας τεκμηριωμένες στρατηγικές αποφάσεις.
9. Συνθέτουν θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις για τη διαμόρφωση πολιτικών και παρεμβάσεων που ενισχύουν την περιφερειακή ανάπτυξη μέσω ήπιων και βιώσιμων μορφών τουρισμού.
10. Ασκούν κριτική αξιολόγηση διεθνών και ελληνικών μελετών περίπτωσης και να διατυπώνουν προτάσεις βελτίωσης με έμφαση στην καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Λήψη αποφάσεων σε σύνθετα και μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων ανάπτυξης τουριστικών προϊόντων
- Παραγωγή νέων ερευνητικών και επιχειρηματικών ιδεών
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές και διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον και στις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης
- Επίδειξη κοινωνικής και επαγγελματικής υπευθυνότητας

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τις Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού στο πλαίσιο του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού του τουριστικού κλάδου. Αναλύεται η μετάβαση από το μαζικό μοντέλο ανάπτυξης σε βιώσιμα, αυθεντικά και θεματικά μοντέλα, ως απάντηση στον υπερτουρισμό, στις περιβαλλοντικές πιέσεις και στις μεταβαλλόμενες προσδοκίες των σύγχρονων ταξιδιωτών. Παρουσιάζονται οι θεωρητικές βάσεις και οι βασικές μορφές (πολιτιστικός, αγροτουρισμός, γαστρονομικός, θρησκευτικός, υγείας/ευεξίας, περιπατητικός, αθλητικός), με έμφαση στη

διαφοροποίηση, στη βιωσιμότητα και στον ρόλο τους στην περιφερειακή ανάπτυξη. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός προσεγγίζεται ως στρατηγικός μοχλός ανασχεδιασμού των εναλλακτικών μορφών, επιτρέποντας νέες μορφές εμπειρίας, διασύνδεσης και προστιθέμενης αξίας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό μάρκετινγκ των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού σε ένα ψηφιακά διαμεσολαβημένο περιβάλλον. Εξετάζονται η τμηματοποίηση εξειδικευμένων αγορών, η ανάλυση συμπεριφοράς καταναλωτή, η διαμόρφωση πρότασης αξίας και η τοποθέτηση (positioning) θεματικών προϊόντων, σε συνδυασμό με σύγχρονα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ. Αναλύονται στρατηγικές branding, storytelling και εμπειρίας, καθώς και η αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων, κοινοτήτων, πλατφορμών και e-commerce για τη στοχευμένη προώθηση niche αγορών. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αντιμετωπίζεται απλώς ως τεχνολογική αναβάθμιση, αλλά ως ολιστική αναδιάρθρωση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζονται, επικοινωνούνται και διανέμονται τα εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα.

Παράλληλα, το μάθημα αναδεικνύει τον ρόλο της ψηφιακής καινοτομίας στη δημιουργία βιώσιμων και ανταγωνιστικών οικοσυστημάτων εναλλακτικού τουρισμού. Η αξιοποίηση δεδομένων, η εξατομίκευση εμπειριών, τα ψηφιακά κανάλια διανομής και οι έξυπνες πλατφόρμες υποστηρίζουν τη διαφοροποίηση μικρών παρόχων και τοπικών κοινοτήτων, ενισχύοντας την αυθεντικότητα και την περιφερειακή ανάπτυξη. Μέσα από μελέτες περίπτωσης και εφαρμοσμένη ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου, οι φοιτητές καλούνται να συνθέσουν θεωρία, μάρκετινγκ και ψηφιακό μετασχηματισμό, διαμορφώνοντας ολοκληρωμένες προτάσεις για την ενίσχυση καινοτόμων εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε ένα παγκοσμιοποιημένο και ψηφιακά μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.																						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted marketing platforms, Marketing Analytics and SEO tools																						
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.																						
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.																						
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: - για ιδεοκαταιγισμό - για draft content - για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.																						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>120</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2									Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24																						
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20																						
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25																						
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49																						
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2																						
Σύνολο Μαθήματος	120																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: Τελικής εξέτασης																						

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	• Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).
---	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: <i>Pine, B. & Gilmore, J. (2019 edition). The Experience Economy. Harvard Business Review Press.</i> <i>Χ. Κοκκώση, Π. Τσάρτα και Ε. Γκρίμπα (2020) Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94645310</i> - Συναφή επιστημονικά περιοδικά: Tourism Management Journal of Travel Research Journal of Sustainable Tourism Annals of Tourism Research Current Issues in Tourism
--

B.06 Διεθνείς Ψηφιακές Πλατφόρμες και Ξένες Επενδύσεις στον Τουρισμό

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B.06	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς Ψηφιακές Πλατφόρμες και Ξένες Επενδύσεις στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν: Γνώσεις - Κατανοούν τον ρόλο των ψηφιακών πλατφορμών στον τουρισμό (OTAs, marketplaces, sharing economy) - Αναλύουν έννοιες όπως network effects, platform power, data advantage

- Κατανοούν τη δυναμική των ξένων επενδύσεων στον τουρισμό
- Ερμηνεύουν το κανονιστικό και ανταγωνιστικό πλαίσιο

Δεξιότητες

- Αναλύουν στρατηγικά οικοσυστήματα πλατφορμών
- Αξιολογούν επενδυτικές ευκαιρίες σε τουριστικούς προορισμούς
- Εκτελούν case analysis (Booking, Airbnb, TripAdvisor)
- Διαμορφώνουν στρατηγικές συνεργασίας ή μείωσης εξάρτησης από πλατφόρμες

Ικανότητες

- Συνδέουν ψηφιακή ωριμότητα με επενδυτική ελκυστικότητα
- Λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σε περιβάλλον platform economy
- Αναπτύσσουν πολιτικές και στρατηγικές για προορισμούς και επιχειρήσεις

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

Το μάθημα συμβάλλει στην ανάπτυξη:

- ✓ Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- ✓ Λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Κριτική και αναλυτική σκέψη
- ✓ Παραγωγή νέων ιδεών

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο των διεθνών ψηφιακών πλατφορμών στον σύγχρονο τουρισμό και τη μετασχηματιστική τους επίδραση στη δομή των αγορών, στον ανταγωνισμό και στα επιχειρηματικά μοντέλα. Αναλύονται βασικές κατηγορίες πλατφορμών, όπως online travel agencies (OTAs), marketplaces, review platforms και πλατφόρμες της οικονομίας διαμοιρασμού, με έμφαση σε έννοιες όπως τα network effects, η πλατφορμική ισχύς και το συγκριτικό πλεονέκτημα των δεδομένων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τρόπο με τον οποίο οι πλατφόρμες διαμορφώνουν τη συμπεριφορά καταναλωτών και επιχειρήσεων, καθώς και στις στρατηγικές εξάρτησης ή απεξάρτησης των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών από αυτές.

Παράλληλα, το μάθημα εξετάζει τις ξένες επενδύσεις στον τουρισμό, αναλύοντας τα κριτήρια ελκυστικότητας προορισμών και επιχειρήσεων, τον ρόλο της ψηφιακής ωριμότητας και των δεδομένων στη λήψη επενδυτικών αποφάσεων, καθώς και τα κανονιστικά και ανταγωνιστικά ζητήματα που προκύπτουν. Μέσα από μελέτες περίπτωσης διεθνών πλατφορμών, όπως Booking, Airbnb και TripAdvisor, οι φοιτητές αναπτύσσουν την ικανότητα να αξιολογούν στρατηγικές επιπτώσεις για την αγορά, να εντοπίζουν ευκαιρίες και κινδύνους και να διαμορφώνουν τεκμηριωμένες προτάσεις πολιτικής και επιχειρησιακής στρατηγικής.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted marketing platforms, Marketing Analytics and SEO tools
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: • για ιδεοκαταιγισμό • για draft content • για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.

(4) <i>Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά</i>																							
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>120</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2									Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24																						
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20																						
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25																						
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49																						
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2																						
Σύνολο Μαθήματος	120																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων, χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).																						

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). Platform revolution: How networked markets are transforming the economy—and how to make them work for you. W. W. Norton & Company.

Buhalis, D. (2020). Technology in tourism: From information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: A perspective article. *Tourism Review*, 75(1), 267–272.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Management

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

Journal of Destination Marketing & Management

Information Technology & Tourism

Journal of Interactive Marketing

Journal of Marketing

C.01 Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	C.01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Σεμινάρια		7	
Εργαστήρια σχεδιασμού έρευνας		3	
Σύνολο		20	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Μάθημα ανάπτυξης ερευνητικών δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ			
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό): Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές αρχές επιστημονικής έρευνας και να τους προετοιμάσει για τον σχεδιασμό και την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: Κατανοούν τη διαδικασία σχεδιασμού επιστημονικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες και

ειδικότερα στον τουρισμό και στη διοίκηση επιχειρήσεων. 2. Διατυπώνουν σαφές ερευνητικό πρόβλημα και να αναπτύσσουν ερευνητικά ερωτήματα ή υποθέσεις εργασίας. 3. Πραγματοποιούν συστηματική επισκόπηση της διεθνούς επιστημονικής βιβλιογραφίας. 4. Επιλέγουν κατάλληλες ποσοτικές ή ποιοτικές ερευνητικές μεθόδους. 5. Σχεδιάζουν εργαλεία συλλογής δεδομένων όπως ερωτηματολόγια ή οδηγούς συνέντευξης. 6. Αξιολογούν τη μεθοδολογική εγκυρότητα και αξιοπιστία μιας ερευνητικής προσέγγισης. 7. Αναπτύσσουν ολοκληρωμένη ερευνητική πρόταση για τη διπλωματική εργασία. 8. Παρουσιάζουν και υποστηρίζουν επιστημονικά μια ερευνητική ιδέα.																			
Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα; <table> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</td><td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</td></tr> <tr> <td>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</td><td>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td></tr> <tr> <td>Λήψη αποφάσεων</td><td>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη εργασία</td><td>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</td><td>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</td><td>.....</td></tr> <tr> <td>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</td><td>Άλλες...</td></tr> <tr> <td></td><td>.....</td></tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον		Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...		
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων																		
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα																		
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον																		
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου																		
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής																		
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																		
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον																			
Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...																		
																			
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Εργασία σε διεθνές και διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση ερευνητικών έργων • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Επίδειξη επιστημονικής δεοντολογίας																			

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές σχεδιασμού επιστημονικής έρευνας και στην ανάπτυξη ερευνητικής πρότασης για τη διπλωματική εργασία. Αρχικά παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες της επιστημονικής έρευνας, τα στάδια της ερευνητικής διαδικασίας και η διατύπωση ερευνητικού προβλήματος. Εξετάζεται η ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων εργασίας, καθώς και η σημασία της βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διαμόρφωση θεωρητικού πλαισίου. Στη συνέχεια αναλύονται οι βασικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται στις κοινωνικές επιστήμες, όπως η ποσοτική και η ποιοτική έρευνα, καθώς και τα εργαλεία συλλογής δεδομένων, όπως ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις και μελέτες περίπτωσης. Παρουσιάζονται επίσης ζητήματα δειγματοληψίας, εγκυρότητας και αξιοπιστίας της έρευνας, καθώς και βασικές αρχές ανάλυσης δεδομένων. Τέλος, οι φοιτητές καθοδηγούνται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης ερευνητικής πρότασης για τη διπλωματική εργασία, η οποία περιλαμβάνει το ερευνητικό πρόβλημα, το θεωρητικό πλαίσιο, τη μεθοδολογία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων και ένα ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της έρευνας.
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
--	---

ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.									
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.									
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms									
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.									
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.									
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ <i>(1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση</i> <i>(2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα</i> <i>(3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία</i> <i>(4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά</i>	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: • για ιδεοκαταιγισμό • για draft content • για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης ΑΙ στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.									
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό</i>	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εξαμήνου</th><th>Εργασίας</th></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>20</td><td></td></tr><tr><td>Μελέτη βιβλιογραφίας</td><td>40</td><td></td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Εργασίας	Διαλέξεις	20		Μελέτη βιβλιογραφίας	40	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εξαμήνου	Εργασίας								
Διαλέξεις	20									
Μελέτη βιβλιογραφίας	40									

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Ανάπτυξη ερευνητικής πρότασης	50
	Προετοιμασία παρουσίασης	15
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση βασίζεται σε: Ερευνητική πρόταση διπλωματικής εργασίας (research proposal) – 70% Παρουσίαση ερευνητικής ιδέας στο σεμινάριο – 30% Οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν μια σύντομη ερευνητική πρόταση (research proposal) για τη διπλωματική τους εργασία, στην οποία θα παρουσιάζουν το ερευνητικό πρόβλημα, τα ερευνητικά ερωτήματα ή τις υποθέσεις εργασίας, το θεωρητικό πλαίσιο, τη μεθοδολογία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, καθώς και ένα ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της έρευνας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Schindler, P. S. (2025). <i>Business research methods</i> (15th ed.). McGraw Hill. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). <i>Research Methods for Business Students</i>. Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i>.
--

C.02 Διπλωματική Εργασία

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	C.02	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διπλωματική Εργασία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Επίβλεψη και καθοδήγηση		-	
Αυτόνομη ερευνητική εργασία		-	
Σύνολο		-	25
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Επιτυχής ολοκλήρωση των μαθημάτων Α' και Β' εξαμήνου και του μαθήματος «Γ.01 Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας»		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική ή / και Αγγλική		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)	Εξ αποστάσεως (100%)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: ΓΝΩΣΕΙΣ (Knowledge): - Κατανοούν σε βάθος ένα εξειδικευμένο θέμα στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την καινοτομία στον τουρισμό. - Γνωρίζουν προηγμένες ερευνητικές μεθοδολογίες.

- Κατανοούν τη σύνδεση θεωρίας και πρακτικής στον τουριστικό τομέα.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (Skills):

- Διαμορφώνουν ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις.
- Σχεδιάζουν και υλοποιούν ερευνητικά έργα (ποσοτικά, ποιοτικά ή μικτά).
- Αναλύουν δεδομένα και εξάγουν τεκμηριωμένα συμπεράσματα.
- Συντάσσουν ολοκληρωμένο επιστημονικό κείμενο.
- Παρουσιάζουν αποτελέσματα με σαφήνεια και επιστημονική τεκμηρίωση.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (Competences):

- Συνθέτουν γνώση από διαφορετικά επιστημονικά πεδία.
- Λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.
- Αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις σε πραγματικά προβλήματα του τουρισμού.
- Εφαρμόζουν κριτική σκέψη και ερευνητική αυτονομία.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων
- Αυτόνομη εργασία
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Κριτική και δημιουργική σκέψη

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διπλωματική εργασία αποτελεί την κορύφωση της μαθησιακής διαδικασίας του Π.Μ.Σ. και στοχεύει στην εις βάθος διερεύνηση ενός εξειδικευμένου θέματος στον τομέα του ψηφιακού μετασχηματισμού και της καινοτομίας στον τουρισμό.

Η εργασία βασίζεται στην ερευνητική πρόταση που αναπτύχθηκε στο μάθημα «Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας» και περιλαμβάνει την πλήρη ανάπτυξη και υλοποίησή της.

Η διπλωματική εργασία μπορεί να είναι:

- ερευνητική (ποσοτική, ποιοτική ή μικτή)
- εφαρμοσμένη (case study, επιχειρησιακή ανάλυση, data-driven project)
- στρατηγική/συμβουλευτική μελέτη

Η εργασία περιλαμβάνει:

- σαφή διατύπωση ερευνητικού προβλήματος
- ανασκόπηση βιβλιογραφίας
- μεθοδολογία
- ανάλυση δεδομένων
- παρουσίαση αποτελεσμάτων

- συμπεράσματα και προτάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	• Τακτικές συναντήσεις με τον επιβλέποντα. • Καθοδηγούμενη και αυτόνομη έρευνα. • Χρήση ψηφιακών εργαλείων και βάσεων δεδομένων.										
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	• Σύγχρονες συνεδρίες και διαδραστική διδασκαλία. • Χρήση e-class για εκπαιδευτικό υλικό και οδηγίες. • Δυνατότητα ερωτήσεων και συζήτησης κατά τη διάρκεια του μαθήματος.										
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	-										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Χρήση διαδικτύου για την ανεύρεση άρθρων και βιβλιογραφίας • Στατιστικά εργαλεία • Λογισμικό ανάλυσης δεδομένων • Ψηφιακές βιβλιοθήκες • Εργαλεία συγγραφής και παρουσίασης										
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/Υπολογιστής, βασικές ψηφιακές δεξιότητες										
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Βασικές αρχές ακαδημαϊκής δεοντολογίας και αποφυγής λογοκλοπής / Turnitin.										
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (1) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (2) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (3) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (4) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση ΤΝ: • για κατανόηση εννοιών • για υποστήριξη γραφής • για υποστήριξη ανάλυσης • για ανάπτυξη ιδεών Η χρήση πρέπει να γίνεται με υπευθυνότητα και, όπου απαιτείται, με σχετική αναφορά.										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Μελέτη βιβλιογραφίας</td><td>120 ώρες</td></tr> <tr> <td>Σχεδιασμός & υλοποίηση έρευνας</td><td>300 ώρες</td></tr> <tr> <td>Ανάλυση δεδομένων</td><td>150 ώρες</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td><td>150 ώρες</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Μελέτη βιβλιογραφίας	120 ώρες	Σχεδιασμός & υλοποίηση έρευνας	300 ώρες	Ανάλυση δεδομένων	150 ώρες	Συγγραφή εργασίας	150 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Μελέτη βιβλιογραφίας	120 ώρες										
Σχεδιασμός & υλοποίηση έρευνας	300 ώρες										
Ανάλυση δεδομένων	150 ώρες										
Συγγραφή εργασίας	150 ώρες										

ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Προετοιμασία παρουσίας – Παρουσίαση	30 ώρες
	Σύνολο Μαθήματος	750 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Η αξιολόγηση περιλαμβάνει: • Κατάθεση γραπτής διπλωματικής εργασίας. • Δημόσια παρουσίαση και υποστήριξη. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται από τριμελή επιτροπή και βασίζεται σε: • πρωτοτυπία • επιστημονική τεκμηρίωση • μεθοδολογία • ανάλυση • ποιότητα γραφής • παρουσίαση		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Καθορίζεται σε συνεργασία με τον επιβλέποντα, ανάλογα με το θέμα.

COURSE OUTLINE

(1) GENERAL

SCHOOL	School of Economics, Business and International Studies		
ACADEMIC UNIT	Department of Tourism Studies		
LEVEL OF STUDIES	Postgraduate (2nd Cycle – Level 7)		
COURSE CODE	A.01	SEMESTER	A
COURSE TITLE	Digital Transformation, Information Systems and Artificial Intelligence Applications in Tourism		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, state the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS	CREDITS
Lectures		10	
Labs / Case Labs		6	
Total		16	7,5
Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail in section (4).			
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialization, general education, skills development</i>	Specialization		
PREREQUISITE COURSES	-		
LANGUAGE OF INSTRUCTION AND OF ASSESSMENT	Greek		
MODE OF TEACHING <i>in-person (%) synchronous distance learning (%) asynchronous distance learning (%) (In the case of synchronous distance learning, the total weekly duration of teaching is recorded)</i>	Face-to-face: 10% Synchronous distance learning: 90% (1728 minutes)		
AVAILABILITY TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBSITE (URL)	-		

(2) LEARNING OUTCOMES

Learning Outcomes <i>The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.</i> <i>Consult Appendix A</i> • Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area • Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B • Brief Guide for drafting Learning Outcomes
Upon successful completion of the course, students will be able to: KNOWLEDGE: • Understand the fundamental concepts and strategies of digital transformation in the tourism sector. • Identify the role and functionality of information systems (PMS, CRM, ERP, CMS, data platforms). • Understand core applications of Artificial Intelligence and Machine Learning in tourism. • Recognize issues related to data governance, cybersecurity, privacy, and AI ethics. SKILLS: • Analyze digital strategies of tourism organizations and destinations. • Evaluate the suitability of information systems in different business environments. • Apply basic data analytics and AI techniques (e.g., personalization, forecasting, sentiment analysis).

- Design simple digital transformation solutions for tourism organizations.

COMPETENCES:

- Integrate technological and managerial knowledge for decision-making.
- Assess the business and societal implications of AI adoption.
- Develop critical thinking regarding digital innovation.
- Incorporate ethical and regulatory considerations in data use.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and are stated below), at which of the following does the course aim?

Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology

Adaptability to new situations

Decision-making

Working independently

Team work

Working in an international environment

Working in an interdisciplinary environment

Production of new research ideas

Project planning and management

Respect for difference and multiculturalism

Respect for the natural environment

Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Criticism and self-criticism

Production of free, creative and inductive thinking

.....

Other...

.....

- Data analysis and synthesis
- Decision-making
- Interdisciplinary work
- Generation of new ideas
- Project planning and management
- Critical thinking and self-reflection
- Promotion of creative and inductive thinking

(3) COURSE SYLLABUS

The course introduces the core concepts, strategies, and architectures of digital transformation in tourism enterprises, organizations, and destinations. It examines the role of information systems in the operation and development of tourism organizations, focusing on systems such as PMS, CRM, ERP, CMS, channel managers, and data platforms.

It further explores the use of data to enhance customer experience and support decision-making, as well as the integration of Artificial Intelligence and Machine Learning technologies, including personalization, demand forecasting, dynamic pricing, chatbots, recommender systems, and sentiment analysis.

Special emphasis is placed on data governance, cybersecurity, privacy, and the ethical use of AI. The course includes case studies from hospitality, transport, digital platforms (OTAs), and destination management organizations (DMOs), along with applied exercises.

(4) TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

MODE OF TEACHING <i>Face-to-face, distance learning, etc.</i>	Hybrid (HyFlex) model combining face-to-face and synchronous distance learning, including lectures, case studies, and applied exercises.
MODE AND FREQUENCY OF COMMUNICATION WITH THE STUDENTS	• Live interactive sessions • Use of e-class platform • Q&A and discussions
ENSURING THE MODE OF COMMUNICATION AMONG STUDENTS	• Group assignments • Collaborative activities • Case discussions

Team assignments and discussions, collaborative learning platforms with the use of AI, video conference, QA sessions, κ.α.																							
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, in laboratory training, in the communication with students</i>	• e-class platform • Presentations • Data analytics tools • AI applications																						
TECHNOLOGICAL EQUIPMENT REQUIREMENTS	Laptop/computer and basic digital skills																						
PLAGIARISM POLICY/ PLAGIARISM DETECTION TOOLS	Basic principles of academic integrity and plagiarism avoidance / Turnitin																						
ARTIFICIAL INTELLIGENCE POLICY <i>(1) The use of Artificial Intelligence is prohibited in all circumstances</i> <i>(2) The use of Artificial Intelligence is allowed only with the permission of the instructor</i> <i>(3) The use of Artificial Intelligence is allowed only with an explicit reference to the literature</i> <i>(4) Students are free to use Artificial Intelligence</i>	The use of AI is permitted: • for understanding concepts • for supporting writing • for analytical support • for idea generation AI use must be responsible and, where required, appropriately acknowledged.																						
ORGANISATION OF TEACHING <i>The mode and methods of teaching are described in detail.</i> <i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, work placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artworks, etc.</i> <i>The student's study hours for each learning activity are stated, as well as the hours of independent study, according to the principles of the ECTS.</i>	<table> <tr> <th>Activity</th><th>Semester workload</th></tr> <tr> <td>Lectures & Interactive Teaching</td><td>32 hours</td></tr> <tr> <td>Case Studies & Exercises</td><td>26 hours</td></tr> <tr> <td>Assignments / Project</td><td>40 hours</td></tr> <tr> <td>Independent Study & Asynchronous Learning</td><td>95 hours</td></tr> <tr> <td>Final assessment</td><td>2 hours</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Course total</td><td>195 hours</td></tr> </table>	Activity	Semester workload	Lectures & Interactive Teaching	32 hours	Case Studies & Exercises	26 hours	Assignments / Project	40 hours	Independent Study & Asynchronous Learning	95 hours	Final assessment	2 hours									Course total	195 hours
Activity	Semester workload																						
Lectures & Interactive Teaching	32 hours																						
Case Studies & Exercises	26 hours																						
Assignments / Project	40 hours																						
Independent Study & Asynchronous Learning	95 hours																						
Final assessment	2 hours																						
Course total	195 hours																						
STUDENT ASSESSMENT <i>Description of the assessment method</i> <i>Language of assessment, methods of assessment, formative or summative assessment, multiple choice questions test, short answer questions, essay questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory assignment, clinical examination of patient, art interpretation, other</i> <i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>	Student assessment combines formative and summative evaluation methods, aiming to assess both theoretical understanding and the ability to apply concepts strategically in real tourism contexts. Assessment methods include: • Final exam • Case study analysis • Individual or group assignment • Presentation Evaluation criteria include: • Scientific rigor • Strategic analysis • Application of tools • Data usage • Critical thinking • Clarity of presentation																						

	All criteria are communicated through the course syllabus and the e-class platform.
--	---

(5) RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

- Suggested bibliography:

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2024). *Management information systems: Managing the digital firm* (18th ed.). Pearson.
- Davenport, T. H., & Harris, J. (2017). *Competing on analytics: Updated, with a new introduction: The new science of winning*. Harvard Business Review Press.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2020). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.
- Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (Eds.). (2017). *Analytics in smart tourism design: Concepts and methods*. Springer.
- Buhalis, D. (2022). *Information communication technology horizons: Strategic challenges for the tourism industry*. Edward Elgar Publishing.

- Related academic journals:

- *Tourism Management*. Elsevier.
- *Information Technology & Tourism*. Springer.
- *Journal of Travel Research*. SAGE Publications.
- *Journal of Hospitality and Tourism Technology (JHTT)*. Emerald Publishing.
- *Annals of Tourism Research*. Elsevier.
- *Technovation*. Elsevier.
- *Journal of Service Management*. Emerald Publishing.
- *MIS Quarterly (MISQ)*. Management Information Systems Research Center.
- *Information Systems Research (ISR)*. INFORMS.
- *Journal of Management Information Systems (JMIS)*. Taylor & Francis.
- *European Journal of Information Systems (EJIS)*. Taylor & Francis.
- *Journal of Strategic Information Systems (JSIS)*. Elsevier.
- *Technological Forecasting and Social Change*. Elsevier.
- *International Journal of Information Management*. Elsevier.
- *Digital Business*. Elsevier.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

4. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Τουριστικών Σπουδών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό (2ος Κύκλος – Επίπεδο 7)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	A.02	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		8	
Εργαστήρια / Case Labs		4	
Σύνολο		12	4,5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Διά ζώσης (Ποσοστό:) Εξ αποστάσεως σύγχρονα (Ποσοστό) Εξ αποστάσεως ασύγχρονα (Ποσοστό) (Σε περίπτωση σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δηλώνεται η χρονική διάρκεια της εβδομαδιαίας διδασκαλίας σε λεπτά)</i>	Διά ζώσης: 10% Εξ αποστάσεως σύγχρονα: 90% (1290 λεπτά)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

5. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει τις απαιτούμενες γνώσεις για τη Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό από την πλευρά της στρατηγικής. Η στρατηγική διοίκηση στον ψηφιακό τουρισμό ενσωματώνει όλες τις διαστάσεις λειτουργίας των τουριστικών οργανισμών, των προορισμών και των ψηφιακών οικοσυστημάτων και αποσκοπεί στην αξιοποίηση της γνώσης και των ικανοτήτων που αποκτήθηκαν σε άλλα μαθήματα του προγράμματος.

Στόχοι

- Η ανάπτυξη της δυνατότητας ανάλυσης πολυσύνθετων και πολυ-επίπεδων ζητημάτων που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουρισμού και τη λειτουργία των τουριστικών οικοσυστημάτων.
- Η κατανόηση της διαδικασίας του στρατηγικού μάνατζμεντ στο πλαίσιο του ψηφιακού τουρισμού, των τουριστικών πλατφορμών και των έξυπνων προορισμών.
- Η κατανόηση της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων που επηρεάζουν την εμπειρία επισκέπτη, τη διαχείριση δεδομένων, τη λειτουργία των ψηφιακών καναλιών, τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών οργανισμών και προορισμών.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση, υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσματικών στρατηγικών σε περιβάλλοντα ψηφιακού τουρισμού, με έμφαση στη χρήση τεχνολογιών, δεδομένων και καινοτομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Εξηγούν τις βασικές έννοιες του στρατηγικού μάνατζμεντ στον ψηφιακό τουρισμό και τη σημασία τους στον σχεδιασμό, στη διοίκηση και στη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών οργανισμών και προορισμών.
- Αναπτύσσουν πλήρες στρατηγικό πλάνο για έναν τουριστικό οργανισμό, έναν προορισμό ή μία ψηφιακή πλατφόρμα, λαμβάνοντας υπόψη τη στρατηγική τοποθέτηση, τους εμπλεκόμενους φορείς, τα διαθέσιμα δεδομένα, τους τεχνολογικούς πόρους, τους κινδύνους και τον κύκλο ζωής των ψηφιακών υπηρεσιών.
- Σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές υλοποίησης σε ψηφιακά περιβάλλοντα, με έμφαση στη διαχείριση εμπειρίας χρήστη, τη λειτουργική οργάνωση ψηφιακών καναλιών, τη διακυβέρνηση δεδομένων, τη διαχείριση κρίσεων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών.
- Αξιολογούν ποσοτικά και ποιοτικά τα αποτελέσματα στρατηγικών στον ψηφιακό τουρισμό, λαμβάνοντας υπόψη δείκτες απόδοσης που σχετίζονται με την εμπλοκή χρηστών, την αποτελεσματικότητα καναλιών, την ικανοποίηση επισκεπτών και τη συνολική αξία για τον προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και πρωτοτυπία στην ανάπτυξη προγραμμάτων και έργων	

6. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

14. Εισαγωγικές Έννοιες για τη Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό
15. Ψηφιακή Διακυβέρνηση, Δεδομένα και Επιχειρηματική Ηθική στον Τουρισμό
16. Ανάλυση Εξωτερικού και Εσωτερικού Περιβάλλοντος στον Ψηφιακό Τουρισμό
17. Διαμόρφωση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό και Επίπεδα Στρατηγικής
18. Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Ψηφιακή Ανταγωνιστικότητα Τουριστικών Οργανισμών και Προορισμών
19. Στρατηγική Διοίκηση Ψηφιακού Τουρισμού για Οργανισμούς και Προορισμούς: Αρχές, Δομές και Λειτουργικά Μοντέλα
20. Ανάλυση Ψηφιακού Τουριστικού Περιβάλλοντος: Αγορές, Πλατφόρμες, Stakeholders, Κίνδυνοι και Βιωσιμότητα
21. Στρατηγικά Μοντέλα και Εργαλεία στον Ψηφιακό Τουρισμό (Value Proposition, Digital Business Models, Customer Experience, Data Analytics)
22. Υλοποίηση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό σε Μικρούς και Μεγάλους Οργανισμούς και Προορισμούς
23. Αξιολόγηση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό: Δείκτες Απόδοσης, Ψηφιακά KPIs και Metrics
24. Μελέτες Περιπτώσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό – Υλοποίηση Στρατηγικής
25. Μελέτες Περιπτώσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό – Αξιολόγηση Στρατηγικής
26. Τελική Ανασκόπηση και Σύνθεση της Διαδικασίας Στρατηγικού Μάνατζμεντ Εκδηλώσεων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις, case studies, εξ αποστάσεως εργαστήρια, project-based learning.
ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	Διεξαγωγή σύγχρονων διαλέξεων μέσω πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης (π.χ. Webex, MS Teams, Zoom). Χρήση εκπαιδευτικών βίντεο, διαφημιστικών παραδειγμάτων και σύντομων αποσπασμάτων από οπτικοακουστικό υλικό διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Αξιοποίηση podcasts (π.χ. μέσω YouTube ή άλλων πλατφορμών) σχετικών με τη θεματολογία του μαθήματος. Διαδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες (live polls, quizzes, breakout rooms) για ενίσχυση συμμετοχής. Χρήση διαδικτύου για αναζήτηση πληροφοριών και συλλογή δεδομένων για ατομικές και ομαδικές εργασίες (εντός και εκτός σύγχρονης συνεδρίας). Αξιοποίηση εφαρμογών ψηφιακής ψηφοφορίας και συλλογής δεδομένων (π.χ. Google Forms, SurveyMonkey) για ανατροφοδότηση και formative assessment. Συνεργατικά εργαλεία (π.χ. shared documents, digital whiteboards) για ομαδική επεξεργασία case studies και projects.
ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, συνεργατικές πλατφόρμες μάθησης με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, τηλεδιάσκεψη με βίντεο, QA sessions, κ.ά</i>	Ομαδικές εργασίες και συζητήσεις, Ομαδικά projects, collaborative digital platforms.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	eclass, Webex, email account, AI-assisted platforms
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Laptop/ Υπολογιστής, βασική γνώση εργαλείων MS Office.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ/ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ	Χρήση Turnitin. Αυστηρή εφαρμογή ακαδημαϊκής δεοντολογίας.																						
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (5) Απαγορεύεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης σε κάθε περίπτωση (6) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης κατόπιν άδειας από τον διδάσκοντα/τη διδάσκουσα (7) Επιτρέπεται η χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης με ρητή αναφορά στη βιβλιογραφία (8) Ελεύθερη χρήση χωρίς αναφορά	Επιτρέπεται η χρήση TN: για ιδεοκαταιγισμό για draft content για data exploration Υποχρεωτική δήλωση χρήσης AI στο παράρτημα κάθε εργασίας. Απαγορεύεται η μη δηλωμένη αυτοματοποιημένη συγγραφή.																						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου</td><td>25</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση</td><td>49</td></tr> <tr> <td>Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)</td><td>2</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>120</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24	Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20	Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25	Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49	Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2									Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις – Διαδραστική Διδασκαλία (δια ζώσης & σύγχρονη)	24																						
Μελέτες Περίπτωσης και Ασκήσεις	20																						
Συγγραφή Εργασίας / Ανάπτυξη Στρατηγικού Σχεδίου	25																						
Αυτοτελής Μελέτη Σχετικής Βιβλιογραφίας & ασύγχρονη μάθηση	49																						
Τελική Αξιολόγηση (εξέταση ή παρουσίαση)	2																						
Σύνολο Μαθήματος	120																						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης, με στόχο την αποτίμηση τόσο της κατανόησης θεωρητικών εννοιών όσο και της ικανότητας στρατηγικής εφαρμογής τους σε πραγματικά τουριστικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω: • Τελικής εξέτασης • Ανάλυσης μελέτης περίπτωσης (case study) • Ομαδικής ή ατομικής εργασίας • Παρουσίασης εργασίας Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι σαφώς καθορισμένα (επιστημονική τεκμηρίωση, στρατηγική ανάλυση, εφαρμογή εργαλείων,																						

	χρήση δεδομένων, κριτική σκέψη, σαφήνεια παρουσίασης) και είναι διαθέσιμα στους φοιτητές μέσω του οδηγού σπουδών και της ψηφιακής πλατφόρμας του μαθήματος (e-class). Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αρχή του μαθήματος, και αναρτάται στην πλατφόρμα e-class. Οι φοιτητές ενημερώνονται πλήρως για τη διαδικασία αξιολόγησης καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος. Παρέχονται παραδείγματα θεμάτων, οδηγίες εργασιών και κριτήρια βαθμολόγησης τόσο κατά τη διάρκεια των μαθημάτων όσο και μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας (e-class).
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συνιστώμενα εγχειρίδια/αναγνώσματα:

Evans, N. G. (2024). *Strategic management for tourism* (4th ed.). Routledge.

Enz, C. A. (2009). *Hospitality strategic management: Concepts and cases* (2nd ed.). Wiley.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Concepts in strategic management and business policy* (15th ed.). Pearson.

Mintzberg, H., Lampel, J., Quinn, J. B., & Ghoshal, S. (2013). *The strategy process* (5th ed.). Pearson.

Ακαδημαϊκά Άρθρα

Bondarenko, S., Kalaman, O., & Danilova, O. (2025). Digital transformation of the tourism business in an open economy: A comprehensive approach to travel planning and partnerships. *Social Development: Economic and Legal Issues*, (4).

Cavalcante, M., Varajao, J., & Rodrigues, L. (2025). Digital transformation initiatives: Motivations, objectives, and strategies. *Telematics and Informatics Reports*.

Cheng, X., Xue, T., Yang, B., & Ma, B. (2023). A Digital Transformation Approach in Hospitality and Tourism Research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 35: 2944-2967.

Deirmentzoglou, G. A., Agoraki, K. K., Varelas, S., Anastasopoulos, I., & Anastasopoulou, E. E. (2025). Technology acceptance model for metaverse applications in the tourism and hospitality industry. In I. Bartuseviciene et al. (Eds.), *Building resilience through digital transformation and sustainable innovation* (pp. 263–273). Springer

Hernandez, A., & Lee, M. (2025). Hospitality and tourism technology and organizational performance: An integrated framework of HTT business value and future research agenda. *International Journal of Hospitality Management*.

Varelas, S. Virtual Immersive Platforms as a Strategic Innovative Destination Marketing Tool in the COVID-19 Era.(2022). *Sustainability*, 14, 12867.

Vrionis-Anucin, I., & Varelas, S. (2026), *Implementing Sustainable Habits in Dynamic Pricing Through Revenue Management Strategies in the Hotel Industry—A Literature Review*, p. 761-768, Springer.

.

