



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ 2026-2027

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Ψηφιακός Μετασχηματισμός και
Καινοτομία στον Τουρισμό»



Χαιρετισμός Διευθυντή Προγράμματος

Σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον που μετασχηματίζεται ψηφιακά με πρωτόγνωρη ταχύτητα, ο τομέας του τουρισμού δεν αποτελεί εξαίρεση. Αντίθετα, βρίσκεται στην εμπροσθοφυλακή της αλλαγής. Η επιτυχία στις τουριστικές επιχειρήσεις και τους προορισμούς δεν εξαρτάται πλέον μόνο από την παραδοσιακή φιλοξενία, αλλά από την ικανότητα αξιοποίησης των δεδομένων, την ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης και την υιοθέτηση καινοτόμων, βιώσιμων στρατηγικών.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό» (MSc in Digital Transformation and Innovation in Tourism) του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, σχεδιάστηκε για να προετοιμάσει τη νέα γενιά ηγετικών στελεχών που θα πρωταγωνιστήσουν σε αυτή τη νέα ψηφιακή εποχή. Πρόκειται για ένα σύγχρονο, εντατικό πρόγραμμα που υιοθετεί τη μέθοδο της μικτής μάθησης (blended learning), προσφέροντας την απαραίτητη ευελιξία χωρίς να θυσιάζει την ακαδημαϊκή αριστεία και τη διαδραστικότητα.

Η φιλοσοφία του προγράμματός μας υπερβαίνει την απλή θεωρητική κατάρτιση. Εστιάζουμε στην εφαρμοσμένη γνώση, συνδέοντας την ακαδημαϊκή έρευνα με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Οι φοιτητές μας εμβαθύνουν σε πεδία όπως το Digital Marketing, τα Smart Destinations, η Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (Big Data) και οι τεχνολογίες Metaverse, αναπτύσσοντας παράλληλα κριτική σκέψη και στρατηγική αντίληψη για τη διαχείριση κρίσεων και τη βιωσιμότητα (ESG).

Το διδακτικό προσωπικό του ΠΜΣ αποτελείται από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς και εμπειρογνώμονες του κλάδου, διασφαλίζοντας μια πολυδιάστατη εκπαιδευτική εμπειρία. Η ολοκλήρωση των σπουδών μέσω της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας αποτελεί το επιστέγασμα αυτής της πορείας, δίνοντας τη δυνατότητα στους φοιτητές να παράγουν πρωτογενή γνώση και να προτείνουν καινοτόμες λύσεις για το σύγχρονο τουριστικό επιχειρείν.

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους αποφοίτους μας τα εφόδια ώστε να λειτουργήσουν ως καταλύτες ψηφιακής αλλαγής, συμβάλλοντας στην εθνική και διεθνή ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος.

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζω σε ένα πρόγραμμα που ενώνει την τεχνολογία αιχμής με την οικονομία της φιλοξενίας, διαμορφώνοντας τους αυριανούς ηγέτες του ψηφιακού τουρισμού.

Διευθυντής ΠΜΣ «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό»



Η πόλη του Πειραιά

Ο Πειραιάς αποτελεί μια πόλη με πολιτισμική παράδοση που χάνεται στα βάθη της ελληνικής κλασικής αρχαιότητας. Επίσης αποτελεί και μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη κι έναν διεθνή τουριστικό προορισμό. Παράλληλα περιλαμβάνει ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια της Νότιας Ευρώπης και της Μεσογείου. Το λιμάνι του Πειραιά αποτελεί σήμερα το μεγαλύτερο εμπορικό και επιβατικό λιμάνι της Ελλάδας με τουλάχιστον 20 εκ. επισκέπτες ετησίως.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς είναι το μόνο πανεπιστήμιο στην περιοχή του Πειραιά και τη Νότια Αττική. Βρίσκεται στην οδό Καραολή και Δημητρίου 80 δίπλα στην τουριστική περιοχή του Πειραιά Καστέλα και ελάχιστα μέτρα από την όμορφη παραλιακή ζώνη στο Πασαλιμάνι και το Μικρολίμανο. Ως ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο επιθυμεί οι φοιτητές να έχουν παραγωγικό χρόνο, σε επαφή με την κοινωνική ζωή του Πειραιά, που θα τους εξοπλίσει για επιτυχή σταδιοδρομία και εκπλήρωση των στόχων τους που έχουν θέσει στη ζωή τους.

Ο Πειραιάς ως φοιτητούπολη αποτελεί μια πόλη που ζει στον παλμό της νεολαίας με αρκετές ποιοτικές επιχειρήσεις ψυχαγωγίας και εστίασης τις οποίες επισκέπτονται από όλη την Αττική, ενώ αποτελεί και μια από τις πιο ασφαλείς πόλεις της Ελλάδας. Στον Πειραιά ο φοιτητής αλλά και κάθε επισκέπτης μπορεί να επισκεφθεί το Αρχαιολογικό Μουσείο και το Ναυτικό μουσείο Ελλάδας, σπουδαία μνημεία, όπως τμήματα από τα τείχη του 5ου αιώνα π.Χ., κατάλοιπα αρχαίων ναών και κτηρίων αλλά και σύγχρονα κτήρια όπως το νεοκλασικό Δημοτικό Θέατρο, βιομηχανικά κτίρια των αρχών του 20ού αιώνα, διατηρητέα νεοκλασικά κτίσματα και εντυπωσιακά μοντέρνα οικοδομήματα, όπως το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας και το γήπεδο Γ. Καραϊσκάκης.

Ο Πειραιάς συνδέεται με όλες τις συγκοινωνίες - με τον ηλεκτρικό σιδηρόδρομο (ΣΤΑΣΥ Γραμμή 1: Πειραιάς - Κηφισιά) όπου υπάρχει ο τερματικός σταθμός «Πειραιάς», με το τραμ με 11 νέες στάσεις, και με το Μετρό με τον τερματικό σταθμό «Δημοτικό Θέατρο» (Γραμμή 3: Δημοτικό Θέατρο – Δουκίσσης Πλακεντίας – Αεροδρόμιο). Επίσης, από την Αθήνα, υπάρχουν τακτικά δρομολόγια λεωφορείων από την πλατεία Συντάγματος (Γραμμή 040) και την οδό Αθηνάς στην πλατεία Ομονοίας (Γραμμή 049), το αεροδρόμιο (Γραμμή Χ96) όπως και από άλλες περιοχές της Αττικής.



Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει πολυετή εμπειρία σε θέματα που αφορούν στην έρευνα, στη διδασκαλία και στην επιχειρησιακή υποστήριξη στον κρίσιμο τομέα του τουρισμού, της τουριστικής ανάπτυξης, της διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και της τουριστικής οικονομίας.

Διαθέτει το κατάλληλο διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό εξειδικευμένο στον τομέα του τουρισμού, με Καθηγητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς κατά το παρελθόν να έχουν διατελέσει σε καίριες θέσεις φορέων του δημοσίου στον κλάδο του τουρισμού, καθώς και σύμβουλοι σε μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις. Η ιστορία του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον τομέα του Τουρισμού μιας και εδώ λειτούργησε σε εθνικό επίπεδο το πρώτο Πανεπιστημιακό Κέντρο Ελληνικών και Ευρωπαϊκών Μελετών και Εκπαιδύσεως Τουρισμού.

Σήμερα, στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς λειτουργεί με μεγάλη επιτυχία το πρώτο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού (MBA Tourism Management) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, καθώς και πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) του Πανεπιστημίου Πειραιώς στη Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών με ειδίκευση στις Τουριστικές Υπηρεσίες.

Επίσης, εκπονούνται εξειδικευμένες διδακτορικές διατριβές, ερευνητικές εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά, παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια, καθώς και διπλωματικές εργασίες στον εξειδικευμένο τομέα του τουρισμού.

Μέσω του Κέντρου Ερευνών και των ερευνητικών του εργαστηρίων, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει υλοποιήσει πλήθος αναπτυξιακών έργων και ειδικών μελετών εξειδικευμένων στον τουρισμό.





Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Όραμα του **Τμήματος Τουριστικών Σπουδών** αποτελεί η εδραίωσή του ως καταλύτης για την ανώτατη τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα και διεθνώς, οδηγώντας στη διαμόρφωση στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και προορισμών υψηλής κατάρτισης, επιχειρηματικής και καινοτομικής σκέψης, με κουλτούρα συλλογικότητας και ένταξης, προς όφελος της κοινωνίας και της βιώσιμης Τουριστικής ανάπτυξης.

Αποστολή του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών είναι η ανάπτυξη υψηλού επιπέδου στελεχών ανώτατης πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, ικανών να διαπρέψουν σε όλους τους κλάδους του τουρισμού και να συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Δεσμευόμαστε στην προώθηση της αριστείας στην τουριστική εκπαίδευση, στην υποστήριξη της έρευνας και της καινοτομίας, καθώς και στην προαγωγή της επιστήμης και της επαγγελματικής εξειδίκευσης του Τουρισμού, δημιουργώντας τους μελλοντικούς ηγέτες στον Τουρισμό σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Στόχος μας η εξωστρέφεια και η συνεργασία του Τμήματος με την τουριστική αγορά εργασίας, με φορείς της τουριστικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας, καλλιεργώντας μια κουλτούρα συλλογικότητας, ενσωματώνοντας τις αξίες της Αειφορίας, της Προσβασιμότητας σε όλους, της Ένταξης.

Στρατηγικοί Στόχοι του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών είναι:

1. Η ανάπτυξη στελεχών ανώτατης πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, τα οποία πληρούν όλες τις προϋποθέσεις για σταδιοδρομία σε όλους τους κλάδους του τουρισμού, αλλά και σε όλους τους φορείς τουριστικών ενδιαφερόντων, που ασχολούνται με την ανάπτυξη και την πολιτική στον τουρισμό σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
2. Η προώθηση της αριστείας στην τουριστική εκπαίδευση και η αξιοποίηση της γνώσης, με στόχο τη διάπλαση επιστημόνων τουρισμού υψηλού επιπέδου με Αξίες και με ολοκληρωμένη γνώση επί θεμάτων Τουρισμού.
3. Η ανάπτυξη και η υποστήριξη της έρευνας και καινοτομίας, που συμβάλλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων οικονομικών, κοινωνικών και επιχειρηματικών προκλήσεων των τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και προορισμών σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον, με ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που επιφέρουν νέα μοντέλα εταιρικής διακυβέρνησης.
4. Η διαμόρφωση επιστημόνων ικανών να αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις του σύγχρονου διαρκώς μεταβαλλόμενου τουριστικού περιβάλλοντος και να συμβάλλουν στην πρόοδο της τουριστικής ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας.
5. Η διάπλαση μελλοντικών ηγετών στον Τουρισμό, με τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τα εργαλεία που χρειάζονται για να διοικούν αποτελεσματικά τις τουριστικές επιχειρήσεις-οργανισμούς και να καταστούν ικανοί να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη οικονομική και κοινωνική ζωή της χώρας ή της διεθνούς τουριστικής κοινότητας.
6. Η προαγωγή της επαγγελματικής εξειδίκευσης και κατάρτισης στον τουρισμό, μέσω ευέλικτων, στοχευμένων και σύγχρονων προγραμμάτων δια βίου εκπαίδευσης και κατάρτισης (είτε δια ζώσης, είτε εξ' αποστάσεως είτε μικτής μάθησης).
7. Η προαγωγή της εξωστρέφειας και της συνεργασίας με ακαδημαϊκούς, ερευνητικούς, κοινωνικούς και άλλους φορείς, για την ανάπτυξη της τουριστικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας.
8. Η ανάπτυξη μιας μοναδικής κουλτούρας συλλογικότητας με την προαγωγή των αξιών της Αειφορίας, της Προσβασιμότητας σε όλους, της Ένταξης.
9. Η σύνδεση του Τμήματος και της φοιτητικής κοινότητας με την τουριστική αγορά εργασίας.

// Όργανα του Τμήματος

Όργανα διοίκησης του Πανεπιστημίου:

1. Συμβούλιο Διοίκησης
2. Σύγκλητος
3. Πρύτανης
4. Αντιπρυτάνεις

Όργανα της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών:

1. Κοσμητεία
2. Κοσμήτορας

Όργανα του Τμήματος:

1. Πρόεδρος
2. Προσωρινή Συνέλευση Τμήματος

Πρόεδρος του Τμήματος:

Καθηγητής Άγγελος Κότιος

Αντιπρόεδρος του Τμήματος:

Καθηγητής Πέτρος Μαραβελάκης

// Προσωπικό

Διδακτικό Προσωπικό: Επικουροι Καθηγητές Χρύσα Αγαπητού Σωτήριος Βαρελάς Γεωργία Ζούνη Χρήστος Καμπούρης Ιωάννης Κατσανάκης Ιωάννης Κοναξής Όλγα Σίσκου Αλεξάνδρα-Παρασκευή Χυτήρη	Διοικητικό Προσωπικό: Θεοδώρα Ρούβαλη – Προϊσταμένη Κυριακούλα Ντούβα
---	--

// Αντικείμενο – Σκοπός ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό» (MSc in Digital Transformation and Innovation in Tourism), έχει ως αντικείμενο τη μελέτη, ανάλυση και εφαρμογή των αρχών, των τεχνολογιών και των στρατηγικών του ψηφιακού μετασχηματισμού και της καινοτομίας στο σύνολο του τουριστικού οικοσυστήματος, με έμφαση στα πληροφοριακά συστήματα, την ανάλυση δεδομένων, την τεχνητή νοημοσύνη, το ψηφιακό μάρκετινγκ, τις ψηφιακές εκδόσεις της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών, τη βιωσιμότητα, τη διαχείριση κρίσεων και τη δημιουργία καινοτόμων τουριστικών εμπειριών και επιχειρηματικών μοντέλων.

Σκοπός του ΠΜΣ είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων, δεξιοτήτων και στρατηγικών ικανοτήτων που απαιτούνται για τον σχεδιασμό, τη διαχείριση και την ηγεσία του ψηφιακού μετασχηματισμού και της καινοτομίας στο σύνολο του τουριστικού οικοσυστήματος, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της βιωσιμότητας και της ανθεκτικότητας του τουριστικού τομέα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

// Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του ΠΜΣ

Το ΠΜΣ «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό» του Πανεπιστημίου Πειραιώς λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022), όπως εκάστοτε ισχύει, καθώς και με τις σχετικές αποφάσεις των οργάνων διοίκησης του Ιδρύματος.

Η ίδρυση και λειτουργία του ΠΜΣ εγκρίθηκε με Υπουργική Απόφαση που δημοσιεύθηκε στο Φύλλο Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ Β' ... / ... / 2026), ενώ η οργάνωση και διαχείρισή του διέπεται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Η ακαδημαϊκή ευθύνη και εποπτεία του ΠΜΣ ανήκει στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, το οποίο έχει την ευθύνη για την εφαρμογή της εκπαιδευτικής, ερευνητικής και διοικητικής πολιτικής του Προγράμματος, σύμφωνα με το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών στα Ελληνικά Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

// Αναλυτικό Πρόγραμμα Μαθημάτων

Προπαρασκευαστικό			
Κωδ. Μαθ.	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδασκ.	Πιστωτικές Μονάδες (%)
Π01.	Εισαγωγικό Εργαστήριο Ερευνητικών Μεθόδων (Preparatory Workshop on Research Methods)	10	0 (0%)

Πρώτο Εξάμηνο			
Κωδ. Μαθ.	Τίτλος Μαθήματος	Ώρες Διδασκ.	Πιστωτικές Μονάδες (%)
A01.	Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό (Digital Transformation, Information Systems and Artificial Intelligence Applications in Tourism)	32	7,5 (8,3%)
A02.	Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό (Strategic Management in Digital Tourism)	24	4,5 (5,0%)
A03.	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Καινοτόμες Εμπειρίες στον Τουρισμό (Digital Marketing and Innovative Visitor Experiences in Tourism)	24	4,5 (5,0%)
A04.	Οικονομικά του Τουρισμού και της Ψηφιακής Καινοτομίας (Tourism Economics and Economics of Digital Innovation)	24	4,5 (5,0%)
A05.	Ψηφιακή Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Τουρισμό (Digital Human Resource Management in Tourism)	24	4,5 (5,0%)
A06.	Αποτίμηση Ψηφιακών Επενδύσεων και Χρηματοοικονομικά Εργαλεία στον Τουρισμό (Valuation of Digital Investments and Financial Tools in Tourism)	24	4,5 (5,0%)

Δεύτερο Εξάμηνο

<i>Κωδ. Μαθ.</i>	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>	<i>Ώρες Διδασκ.</i>	<i>Πιστωτικές Μονάδες</i>
B01.	Διαχείριση Γνώσης και Καινοτομίας στον Ψηφιακό Τουρισμό (Knowledge and Innovation Management in Digital Tourism)	32	7,5 (8,3%)
B02.	Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό (Crisis Management in Digital Tourism)	24	4,5 (5,0%)
B03.	Βιωσιμότητα και ESG στον Ψηφιακό Τουρισμό (Sustainability and ESG in Digital Tourism)	24	4,5 (5,0%)
B04.	Προσβασιμότητα και Συμπερίληψη στον Ψηφιακό Τουρισμό (Accessibility and Inclusion in Digital Tourism)	24	4,5 (5,0%)
B05.	Ψηφιακή Καινοτομία στις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού (Digital Innovation in Alternative Forms of Tourism)	24	4,5 (5,0%)
B06.	Διεθνείς Ψηφιακές Πλατφόρμες και Ξένες Επενδύσεις στον Τουρισμό (International Digital Platforms and Foreign Investment in Tourism)	24	4,5 (5,0%)

Τρίτο Εξάμηνο

<i>Κωδ. Μαθ.</i>	<i>Τίτλος Μαθήματος</i>	<i>Ώρες Διδασκ.</i>	<i>Πιστωτικές Μονάδες (%)</i>
C01.	Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας (Research Design & Thesis Seminar)	20	5 (5,6%)
C02.	Διπλωματική Εργασία (Master's Thesis)	-	25 (27,8%)

// Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα λειτουργεί ως εισαγωγικό και προπαρασκευαστικό εργαστήριο, με στόχο την εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις βασικές αρχές της επιστημονικής έρευνας και την υποστήριξη της επιτυχούς εκπόνησης ακαδημαϊκών εργασιών στο πλαίσιο του Π.Μ.Σ. Το μάθημα δεν υποκαθιστά το «Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας», αλλά λειτουργεί συμπληρωματικά, παρέχοντας τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την παρακολούθησή του. Αρχικά παρουσιάζονται οι θεμελιώδεις έννοιες της ερευνητικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένης της διαμόρφωσης ερευνητικών ερωτημάτων, της ανασκόπησης βιβλιογραφίας και της επιλογής κατάλληλης ερευνητικής μεθοδολογίας. Εξετάζονται συνοπτικά οι βασικές προσεγγίσεις (ποσοτική, ποιοτική και μικτή έρευνα), καθώς και ζητήματα δειγματοληψίας, συλλογής και ανάλυσης δεδομένων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ακαδημαϊκή γραφή, στη δομή και οργάνωση εργασιών, στη χρήση βιβλιογραφικών πηγών και στην ορθή εφαρμογή συστημάτων αναφορών. Παράλληλα, αναλύονται ζητήματα ερευνητικής δεοντολογίας, αξιοπιστίας και εγκυρότητας, καθώς και η αποφυγή λογοκλοπής. Το μάθημα ολοκληρώνεται με πρακτική καθοδήγηση στη διαμόρφωση αρχικής ερευνητικής ιδέας (preliminary research idea), η οποία μπορεί να αποτελέσει αφετηρία για μελλοντικές εργασίες στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές επιστημονικής και εφαρμοσμένης έρευνας στον τουρισμό και στη διοίκηση.
- Αναγνωρίζουν διαφορετικές προσεγγίσεις έρευνας (ποσοτική, ποιοτική, μικτή).
- Κατανοούν τη δομή μιας ακαδημαϊκής εργασίας και τα βασικά στάδια υλοποίησής της.
- Διατυπώνουν αρχικές ερευνητικές ιδέες και ερωτήματα.
- Αναγνωρίζουν βασικές μεθόδους συλλογής και ανάλυσης δεδομένων.
- Οργανώνουν τη δομή μιας ακαδημαϊκής εργασίας (essay, report).
- Χρησιμοποιούν βασικές τεχνικές τεκμηρίωσης και βιβλιογραφικών αναφορών.
- Εξοικειώνονται με βασικές αρχές ερευνητικής σκέψης και κριτικής προσέγγισης.
- Ακολουθούν βασικές αρχές ακαδημαϊκής δεοντολογίας και αποφυγής λογοκλοπής.
- Παρουσιάζουν με σαφήνεια βασικές ερευνητικές ιδέες.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες, στρατηγικές και αρχιτεκτονικές του ψηφιακού μετασχηματισμού σε τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και προορισμούς. Εξετάζεται ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στη λειτουργία και ανάπτυξη τουριστικών οργανισμών, με έμφαση σε συστήματα όπως PMS, CRM, ERP, CMS, channel managers και data platforms. Αναλύεται η αξιοποίηση δεδομένων για τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας πελάτη και τη λήψη αποφάσεων, καθώς και η ενσωμάτωση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης, όπως προσωποποίηση υπηρεσιών, πρόβλεψη ζήτησης, δυναμική τιμολόγηση, chatbots, recommender systems και sentiment analysis. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε ζητήματα διακυβέρνησης δεδομένων, κυβερνοασφάλειας, ιδιωτικότητας και ηθικής χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης. Το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περίπτωσης από επιχειρήσεις φιλοξενίας, μεταφορών, ψηφιακές πλατφόρμες (OTAs) και οργανισμούς διαχείρισης προορισμών (DMOs), καθώς και εφαρμοσμένες ασκήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και στρατηγικές του ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουριστικό τομέα.
- Αναγνωρίζουν τον ρόλο και τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων (PMS, CRM, ERP, CMS, data platforms).
- Κατανοούν τις βασικές αρχές εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης στον τουρισμό.
- Κατανοούν ζητήματα διακυβέρνησης δεδομένων, κυβερνοασφάλειας και ηθικής της ΤΝ.
- Αναλύουν ψηφιακές στρατηγικές τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Αξιολογούν την καταλληλότητα πληροφοριακών συστημάτων σε διαφορετικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα.
- Εφαρμόζουν βασικές τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και αξιοποίησης ΤΝ (π.χ. personalization, forecasting, sentiment analysis).
- Σχεδιάζουν απλές λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού σε τουριστικούς οργανισμούς.
- Συνθέτουν τεχνολογικές και διοικητικές γνώσεις για τη λήψη αποφάσεων.
- Αξιολογούν τις επιπτώσεις της ΤΝ σε επιχειρησιακό και κοινωνικό επίπεδο.
- Αναπτύσσουν κριτική προσέγγιση σε ζητήματα ψηφιακής καινοτομίας.
- Λαμβάνουν υπόψη ηθικές και κανονιστικές διαστάσεις στην αξιοποίηση δεδομένων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η στρατηγική διοίκηση στον ψηφιακό τουρισμό ενσωματώνει όλες τις διαστάσεις λειτουργίας των τουριστικών οργανισμών, των προορισμών και των ψηφιακών οικοσυστημάτων και αποσκοπεί στην αξιοποίηση της γνώσης και των ικανοτήτων που αποκτήθηκαν σε άλλα μαθήματα του προγράμματος. Περιλαμβάνει τις κάτωθι ενότητες:

- Εισαγωγικές Έννοιες για τη Στρατηγική Διοίκηση στον Ψηφιακό Τουρισμό.
- Ψηφιακή Διακυβέρνηση, Δεδομένα και Επιχειρηματική Ηθική στον Τουρισμό.
- Ανάλυση Εξωτερικού και Εσωτερικού Περιβάλλοντος στον Ψηφιακό Τουρισμό.
- Διαμόρφωση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό και Επίπεδα Στρατηγικής.
- Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Ψηφιακή Ανταγωνιστικότητα Τουριστικών Οργανισμών και Προορισμών.
- Στρατηγική Διοίκηση Ψηφιακού Τουρισμού για Οργανισμούς και Προορισμούς: Αρχές, Δομές και Λειτουργικά Μοντέλα.
- Ανάλυση Ψηφιακού Τουριστικού Περιβάλλοντος: Αγορές, Πλατφόρμες, Stakeholders, Κίνδυνοι και Βιωσιμότητα.
- Στρατηγικά Μοντέλα και Εργαλεία στον Ψηφιακό Τουρισμό (Value Proposition, Digital Business Models, Customer Experience, Data Analytics).
- Υλοποίηση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό σε Μικρούς και Μεγάλους Οργανισμούς και Προορισμούς.
- Αξιολόγηση Στρατηγικής στον Ψηφιακό Τουρισμό: Δείκτες Απόδοσης, Ψηφιακά KPIs και Metrics.
- Μελέτες Περιπτώσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό – Υλοποίηση Στρατηγικής.
- Μελέτες Περιπτώσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό – Αξιολόγηση Στρατηγικής.
- Τελική Ανασκόπηση και Σύνθεση της Διαδικασίας Στρατηγικού Μάνατζμεντ Εκδηλώσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Εξηγούν τις βασικές έννοιες του στρατηγικού μάνατζμεντ στον ψηφιακό τουρισμό και τη σημασία τους στον σχεδιασμό, στη διοίκηση και στη βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών οργανισμών και προορισμών.
- Αναπτύσσουν πλήρες στρατηγικό πλάνο για έναν τουριστικό οργανισμό, έναν προορισμό ή μία ψηφιακή πλατφόρμα, λαμβάνοντας υπόψη τη στρατηγική τοποθέτηση, τους εμπλεκόμενους φορείς, τα διαθέσιμα δεδομένα, τους τεχνολογικούς πόρους, τους κινδύνους και τον κύκλο ζωής των ψηφιακών υπηρεσιών.
- Σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές υλοποίησης σε ψηφιακά περιβάλλοντα, με έμφαση στη διαχείριση εμπειρίας χρήστη, τη λειτουργική οργάνωση ψηφιακών καναλιών, τη διακυβέρνηση δεδομένων, τη διαχείριση κρίσεων και την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών.
- Αξιολογούν ποσοτικά και ποιοτικά τα αποτελέσματα στρατηγικών στον ψηφιακό τουρισμό, λαμβάνοντας υπόψη δείκτες απόδοσης που σχετίζονται με την εμπλοκή

χρηστών, την αποτελεσματικότητα καναλιών, την ικανοποίηση επισκεπτών και τη συνολική αξία για τον προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει στον στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών στρατηγικών μάρκετινγκ στον τουρισμό, ενσωματώνοντας δεδομένα, τεχνητή νοημοσύνη, analytics και σχεδιασμό εμπειρίας σε σύνθετα και δυναμικά τουριστικά οικοσυστήματα (επιχειρήσεις και προορισμούς). Προσεγγίζει το ψηφιακό μάρκετινγκ όχι ως σύνολο εργαλείων, αλλά ως ολοκληρωμένο σύστημα στρατηγικής αξίας και δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Αναλύεται η εξέλιξη του ψηφιακού οικοσυστήματος στον τουρισμό και η συμπεριφορά του σύγχρονου ψηφιακού ταξιδιώτη, από το στάδιο της έμπνευσης έως τη μετα-ταξιδιωτική διάδραση (post-trip engagement). Εξετάζονται μοντέλα στρατηγικού σχεδιασμού (π.χ. SOSTAC), τεχνικές ανάλυσης ανταγωνιστικού περιβάλλοντος (SWOT, benchmarking), καθώς και η ανάπτυξη buyer personas και value propositions για τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς. Το μάθημα εμβαθύνει στον σχεδιασμό omnichannel funnel και customer journeys, με έμφαση στο experience design, την προσωποποίηση (personalization logic), τη διαχείριση ψηφιακών σημείων επαφής (touchpoints) και τη βελτιστοποίηση εμπειρίας χρήστη (UX). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα marketing analytics, στον σχεδιασμό KPI frameworks, ενώ εξετάζονται επίσης καινοτόμα ψηφιακά επιχειρηματικά μοντέλα στον τουρισμό (platform economy, shared economy, digital marketplaces. Το μάθημα ολοκληρώνεται με εφαρμοστικό εργαστηριακό μέρος, στο οποίο οι φοιτητές αναπτύσσουν ολοκληρωμένο Digital Marketing Plan για τουριστική επιχείρηση ή προορισμό, ενσωματώνοντας στρατηγική, funnel design, personalization, KPI dashboard και μετρήσιμους δείκτες απόδοσης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν κριτικά τις σύγχρονες θεωρίες και μοντέλα ψηφιακού μάρκετινγκ σε πλαίσιο τουριστικών οικοσυστημάτων.
- Ερμηνεύουν τον ρόλο των δεδομένων, της τεχνητής νοημοσύνης και των ψηφιακών καναλιών στη διαμόρφωση της τουριστικής εμπειρίας.
- Συνδέουν στρατηγικές branding προορισμών με omnichannel digital περιβάλλοντα.
- Σχεδιάζουν ολοκληρωμένο digital marketing funnel και customer journey σε πολυκαναλικό περιβάλλον.
- Επιλέγουν και τεκμηριώνουν κατάλληλα εργαλεία (SEO, SEM, Social, Automation, CRM, AI-based personalization) με βάση στρατηγικούς στόχους.
- Αναπτύσσουν KPI frameworks και αξιολογούν καμπάνιες με χρήση analytics και βασικών αρχών attribution.
- Συνθέτουν καμπανιακό πλάνο που ενσωματώνει experience design και τεχνολογίες προσωποποίησης.
- Διαμορφώνουν τεκμηριωμένες στρατηγικές αποφάσεις σε σύνθετα και αβέβαια τουριστικά περιβάλλοντα.

- Συνδυάζουν δεδομένα αγοράς, τεχνολογικές δυνατότητες και δημιουργικό σχεδιασμό για παραγωγή μετρήσιμης αξίας.
- Παρουσιάζουν με σαφήνεια στρατηγικές προτάσεις σε εξειδικευμένο και μη εξειδικευμένο κοινό.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα έχει έναν δυσδιάστατο χαρακτήρα συνδυάζοντας τις βασικές αρχές της τουριστικής οικονομικής (π.χ επίδραση τιμών, ελεύθερου χρόνου στη ζήτηση; επίδραση εποχικότητας, ανάπτυξη οικονομιών κλίμακας και φάσματος, διάρθρωση κόστους καταλυμάτων: πλευρά της προσφοράς) με τις επιπτώσεις της ψηφιακής καινοτομίας στη ζήτηση, στην προσφορά, στην παραγωγικότητα και στη δομή των αγορών. Συγκεκριμένα, αναλύονται η συμπεριφορά των ταξιδιωτών (π.χ. προτιμήσεις-επιλογές προορισμών καταλυμάτων βάσει διαδικτυακών αξιολογήσεων άλλων ταξιδιωτών) και των επιχειρήσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα (π.χ. επίδραση των ψηφιακών πλατφορμών/marketplaces στον ανταγωνισμό των τουριστικών επιχειρήσεων και στη διαπραγματευτική ισχύ τους). Αναλύεται η λογική της λειτουργίας της οικονομίας διαμοιρασμού (sharing economy) στο τουρισμό με αναφορές στη μείωση του κόστους συναλλαγής και της αξιοποίησης αδρανών πόρων. Επιπλέον, εξετάζεται η επίδραση της δυναμικής τιμολόγησης (διάκριση τιμών 1ου, 2ου, 3ου βαθμού) στα καταλύματα και στα αεροπορικά εισιτήρια, στο revenue management των αντίστοιχων επιχειρήσεων. Πρόσθετα, αναλύονται δείκτες και δεδομένα τουριστικής δραστηριότητας συνδυαστικά με τις οικονομικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στους προορισμούς, με όρους αύξησης επενδύσεων και συνακόλουθα απασχόλησης και δημοσίων εσόδων (θετικές συνέπειες), ενώ παράλληλα εξετάζονται και δυνητικά δυσμενείς συνέπειες για την τοπική κοινωνία όπως η αύξηση των τιμών στις κατοικίες. Ακόμη, παρουσιάζονται τα κυριότερα μέτρα απόδοσης για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της κερδοφορίας επενδύσεων (π.χ. ROI Return of Investment) και παράλληλα τίθενται σε εφαρμογή βάσει ρεαλιστικών σεναρίων επενδύσεων σε σύγχρονες τεχνολογίες και ψηφιακά προϊόντα στον τουρισμό. Τέλος, πέραν του θεωρητικού υποβάθρου του μαθήματος αναλύονται και πραγματικά δεδομένα (επίδρασης του ψηφιακού μετασχηματισμού στα οικονομικά του τουριστικού κλάδου), εξετάζονται case studies και αξιολογούνται δημόσιες πολιτικές και σενάρια ως προς τις επιπτώσεις τους στην τουριστική βιομηχανία (π.χ. ποιες οι επιπτώσεις της αύξησης του φόρου διαμονής).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να μπορούν να:

- Αναλύουν τις βασικές αρχές της τουριστικής οικονομικής (ζήτηση, προσφορά, ελαστικότητες, διαρθρωτικά χαρακτηριστικά αγορών).
- Ερμηνεύουν τα αποτελέσματα δεικτών τουριστικής δραστηριότητας.
- Ερμηνεύουν τις επιπτώσεις της ψηφιακής καινοτομίας στη ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών, αξιολογώντας τον ρόλο της πληροφόρησης, των online κριτικών, των

αλγορίθμων σύστασης και της μείωσης του κόστους αναζήτησης στη διαμόρφωση των αγοραστικών αποφάσεων.

- Ερμηνεύουν τις επιπτώσεις της δυναμικής τιμολόγησης στη διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης και στα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Αναλύουν τα χαρακτηριστικά της sharing economy και ερμηνεύουν τις συνέπειες που επιφέρει στην ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου.
- Αναλύουν τη μεταβολή της προσφοράς και της παραγωγικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων υπό το πρίσμα της αυτοματοποίησης, της ανάλυσης δεδομένων (data analytics), της τεχνητής νοημοσύνης και των ψηφιακών καναλιών διανομής.
- Αναλύουν τη συμπεριφορά ταξιδιωτών και επιχειρήσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα.
- Αξιολογούν τις οικονομικές επιπτώσεις της τουριστικής δραστηριότητας σε προορισμούς.
- Αξιολογούν βάσει οικονομικών κριτηρίων τη σκοπιμότητα πραγματοποίησης επενδύσεων σε τεχνολογίες αιχμής και ψηφιακά προϊόντα.
- Αναπτύσσουν, τεκμηριωμένες προτάσεις πολιτικής (policy recommendations) ή επιχειρηματικής στρατηγικής για την προώθηση της ψηφιακής καινοτομίας στον τουριστικό κλάδο.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τον ψηφιακό μετασχηματισμό των λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ) στον τουριστικό κλάδο. Εστιάζει στη χρήση τεχνολογικών εργαλείων και την ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στις διαδικασίες του προγραμματισμού, της προσέλκυσης και επιλογής, εκπαίδευσης και ανάπτυξης, της αξιολόγησης, καθώς και διατήρησης ταλέντων και δέσμευση εργαζομένων σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από υψηλή εποχικότητα και πολυπολιτισμικότητα. Παράλληλα, διερευνώνται οι επιπτώσεις των διεθνών ψηφιακών τάσεων (automation, platform work, remote εργασιακά μοντέλα) στον σχεδιασμό ρόλων και στη διαχείριση ταλέντων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη στρατηγική διάσταση, μέσα από την ανάπτυξη δεξιοτήτων (reskilling/upskilling) και τη διαχείριση αλλαγής σε περιβάλλοντα καινοτομίας, διασφαλίζοντας ότι το ανθρώπινο δυναμικό παραμένει ανταγωνιστικό στην εποχή της αυτοματοποίησης. Το μάθημα εμβαθύνει στην αξιοποίηση των Πληροφοριακών Συστημάτων HR (HRIS) και στην ανάλυση δεδομένων (HR Analytics) για την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων (Evidence-Based HRM). Παράλληλα, εξετάζονται σύγχρονες έννοιες όπως η Εμπειρία του Εργαζομένου (Employee Experience) και η βελτίωση αυτής (Employee Journey). Το μάθημα ολοκληρώνεται με την ενσωμάτωση αρχών βιωσιμότητας, συμπερίληψης. Τέλος, το μάθημα προσεγγίζει κριτικά τα ηθικά και νομικά ζητήματα (GDPR, αλγοριθμική μεροληψία) που προκύπτουν από τη χρήση των δεδομένων των εργαζομένων, προσφέροντας στους φοιτητές τα εφόδια για την εφαρμογή πολιτικών υβριδικής ή εξ αποστάσεως εργασίας και τη δημιουργία HR dashboards.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν κριτικά τη μετάβαση από το παραδοσιακό στο Ψηφιακό HRM, αξιολογώντας πώς οι διεθνείς τάσεις (automation, platform work) αναδιαμορφώνουν τους ρόλους και τη διαχείριση ταλέντων στον τουρισμό.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές επανακατάρτισης (reskilling) και αναβάθμισης δεξιοτήτων (upskilling), διασφαλίζοντας την ανταγωνιστικότητα του ανθρώπινου δυναμικού απέναντι στην αυτοματοποίηση.
- Αξιολογούν και να επιλέγουν κατάλληλα Πληροφοριακά Συστήματα HR (HRIS) και εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για τη βελτιστοποίηση του προγραμματισμού, της προσέλευσης και της επιλογής προσωπικού, της εκπαίδευσης και ανάπτυξης, της αξιολόγησης εργαζομένων.
- Εφαρμόζουν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (HR Analytics) για την εξαγωγή συμπερασμάτων και την εφαρμογή "Τεκμηριωμένης Διοίκησης" (Evidence-Based HRM) στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Συνθέτουν και να παραμετροποιούν ψηφιακά HR Dashboards για την παρακολούθηση KPIs που αφορούν την εποχικότητα, την απόδοση και τη διατήρηση των εργαζομένων.
- Σχεδιάζουν και να χαρτογραφούν τη "Διαδρομή του Εργαζομένου" (Employee Journey), χρησιμοποιώντας ψηφιακά εργαλεία για την ενίσχυση της δέσμευσης (engagement) και της συνολικής εμπειρίας (Employee Experience).
- Διαμορφώνουν ολοκληρωμένες πολιτικές για υβριδικά και εξ αποστάσεως μοντέλα εργασίας, προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες της τουριστικής βιομηχανίας (frontline vs back-office).
- Αναγνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν ηθικά ζητήματα, όπως η αλγοριθμική μεροληψία (algorithmic bias) και οι κίνδυνοι στην προστασία προσωπικών δεδομένων (GDPR).
- Ενσωματώνουν αρχές βιωσιμότητας και συμπερίληψης στον σχεδιασμό των ψηφιακών συστημάτων HR, προωθώντας ένα δίκαιο και πολυπολιτισμικό εργασιακό περιβάλλον.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο τουρισμού και φιλοξενίας, αποτιμώντας παράλληλα ψηφιακές επενδύσεις στο συγκεκριμένο κλάδο. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.
- Χρονική αξία του χρήματος.
- Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων με χρήση αριθμοδεικτών.
- Χρήση της χρηματοοικονομικής πληροφορίας για τη λήψη αποφάσεων.

- Αξιολόγηση επενδύσεων τουριστικών επιχειρήσεων.
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων.
- Διαχείριση κινδύνου.
- Αποτίμηση ψηφιακών επενδύσεων.
- Κόστος Κεφαλαίου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

Αντιλαμβάνονται την έννοια της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

- Να κατανοούν την έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος.
- Αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, υπολογίζοντας και ερμηνεύοντας χρηματοοικονομικούς δείκτες.
- Κάνουν χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα διεθνείς και εγχώριους κινδύνους.
- Αξιολογούν τα επενδυτικά σχέδια μιας τουριστικής επιχείρησης.
- Κατανοούν τη σύνδεση μεταξύ κινδύνου και απόδοσης.
- Διαχειρίζονται τον κίνδυνο.
- Να αποτιμούν ψηφιακές επενδύσεις.
- Αντιλαμβάνονται και να υπολογίζουν το κόστους κεφαλαίου της επιχείρησης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο της γνώσης και της καινοτομίας στον ψηφιακό μετασχηματισμό του τουρισμού. Αναλύονται οι τρόποι με τους οποίους οι τουριστικοί οργανισμοί δημιουργούν, αποθηκεύουν, μοιράζονται και αξιοποιούν γνώση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της οργανωσιακής απόδοσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην οργανωσιακή μάθηση, στην ανάπτυξη κουλτούρας καινοτομίας και στη διαχείριση γνώσης σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Εξετάζονται μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας, συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, startups, πανεπιστημίων και δημόσιων φορέων, καθώς και η λειτουργία καινοτομικών οικοσυστημάτων στον τουρισμό. Το μάθημα καλύπτει εργαλεία και πλατφόρμες διαχείρισης γνώσης και συνεργασίας, καθώς και διαδικασίες ανάπτυξης καινοτομίας (innovation pipelines), αξιολόγησης ιδεών και σχεδιασμού νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Εξετάζεται επίσης η έννοια της data-driven innovation και η αξιοποίηση δεδομένων για την υποστήριξη της καινοτομίας. Περιλαμβάνονται εργαστήρια και εφαρμογές, όπως innovation canvas, σχεδιασμός roadmaps και ανάπτυξη καινοτόμων προτάσεων για τουριστικούς οργανισμούς και προορισμούς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της διαχείρισης γνώσης και της καινοτομίας στον τουρισμό.
- Αναγνωρίζουν τους μηχανισμούς δημιουργίας, αποθήκευσης και διάχυσης γνώσης σε οργανισμούς.
- Κατανοούν την έννοια της οργανωσιακής μάθησης και της κουλτούρας καινοτομίας.
- Γνωρίζουν μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας και συνεργατικών οικοσυστημάτων.
- Κατανοούν τις αρχές data-driven innovation στον τουρισμό.
- Αναλύουν συστήματα και πρακτικές διαχείρισης γνώσης σε τουριστικούς οργανισμούς.
- Σχεδιάζουν διαδικασίες καινοτομίας (innovation pipelines).
- Αξιολογούν ιδέες και καινοτόμες προτάσεις (idea evaluation frameworks).
- Χρησιμοποιούν εργαλεία καινοτομίας (innovation canvas, roadmaps, collaborative platforms).
- Αναπτύσσουν προτάσεις για νέα προϊόντα ή υπηρεσίες στον τουρισμό.
- Συνθέτουν γνώση από διαφορετικά πεδία για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων.
- Συνεργάζονται σε διεπιστημονικά και πολυ-οργανωσιακά περιβάλλοντα.
- Λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σχετικά με την καινοτομία και τη διαχείριση γνώσης.
- Αναπτύσσουν κριτική σκέψη σχετικά με τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπο της καινοτομίας.
- Διαχειρίζονται καινοτομικές πρωτοβουλίες σε ψηφιακά τουριστικά οικοσυστήματα.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό.
- Το Ψηφιακό Περιβάλλον Κινδύνων στον Τουρισμό.
- Υβριδικές Κρίσεις (Φυσικές, Υγειονομικές, Γεωπολιτικές) σε Ψηφιακό Περιβάλλον.
- Μοντέλα Διαχείρισης κρίσεων στον Ψηφιακό Τουρισμό.
- Διακυβέρνηση και Στρατηγικός Σχεδιασμός Κρίσεων.
- Έγκαιρη Αναγνώριση και Πρόβλεψη Ψηφιακής Κρίσης.
- Ψηφιακή Επικοινωνία σε Συνθήκες Κρίσης.
- Διαχείριση Ψηφιακής Φήμης και Αποκατάσταση Εμπιστοσύνης.
- Κυβερνοασφάλεια στον Τουρισμό.
- Επιχειρησιακή Συνέχεια και Ψηφιακή Ανθεκτικότητα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Ορίζουν και να αναλύουν τις έννοιες της κρίσης και της ψηφιακής κρίσης στο τουριστικό οικοσύστημα.

- Αναγνωρίζουν ψηφιακούς κινδύνους που μπορεί να οδηγήσουν σε κρίση.
- Αναλύουν τα στάδια του κύκλου ζωής μιας ψηφιακής κρίσης.
- Προσδιορίζουν τις πηγές και τις μορφές κρίσεων.
- Εντοπίζουν τους δείκτες έγκαιρης προειδοποίησης (early warning signals) μέσω εργαλείων social listening, analytics και AI.
- Αξιολογούν τον ρόλο της ψηφιακής επικοινωνίας στη διαχείριση κρίσεων.
- Προγραμματίζουν τις απαιτούμενες ενέργειες προετοιμασίας τουριστικών επιχειρήσεων σε περίπτωση ψηφιακής κρίσης.
- Κριτικά αξιολογούν διεθνείς μελέτες περίπτωσης ψηφιακών κρίσεων στον τουρισμό.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ESG ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τη σύνδεση βιωσιμότητας και ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουρισμό, με έμφαση στο πλαίσιο ESG και στις διαδικασίες μέτρησης και αναφοράς επιδόσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χωρική διάσταση της βιωσιμότητας και στη σχέση του τουρισμού με το τοπίο, τους φυσικούς πόρους και τη φέρουσα ικανότητα προορισμών. Αναλύεται ο ρόλος των ψηφιακών εργαλείων στη διαχείριση περιβαλλοντικών επιπτώσεων, στη βιώσιμη κινητικότητα, στη διαχείριση ροών επισκεπτών και στη βελτιστοποίηση της χρήσης γης και υποδομών. Εξετάζεται επίσης η κοινωνική διάσταση του ESG σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων, χωρικής συνοχής και ποιότητας δημόσιου χώρου. Παρουσιάζονται βασικοί δείκτες, διεθνή frameworks και πρακτικές εφαρμογές (dashboards, reporting, πιστοποιήσεις), με έμφαση στη χρήση δεδομένων για τον σχεδιασμό βιώσιμων τουριστικών παρεμβάσεων σε επίπεδο επιχείρησης και προορισμού. Η διδασκαλία βασίζεται σε ανάλυση επιλεγμένων μελετών περίπτωσης, όπου εξετάζονται πραγματικές εφαρμογές ψηφιακών εργαλείων βιωσιμότητας σε τουριστικά τοπία και προορισμούς. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές αναπτύσσουν ένα συνοπτικό ESG action plan, το οποίο ενσωματώνει χωρικές παραμέτρους και αρχές βιώσιμου σχεδιασμού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν το πλαίσιο ESG στον τουρισμό με χωρική προσέγγιση.
- Αξιολογούν ψηφιακά εργαλεία παρακολούθησης περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδόσεων.
- Διαμορφώνουν τεκμηριωμένες προτάσεις βιώσιμου σχεδιασμού για τουριστικούς προορισμούς.

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει σε βάθος την έννοια της προσβασιμότητας και της συμπερίληψης στον ψηφιακό τουρισμό, εστιάζοντας στον σχεδιασμό εμπειριών και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων χρηστών. Παρουσιάζονται οι αρχές του καθολικού σχεδιασμού (universal design) και του inclusive design, καθώς και τα διεθνή

πρότυπα προσβασιμότητας ψηφιακού περιεχομένου, όπως οι οδηγίες WCAG. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εφαρμογή των αρχών αυτών σε τουριστικές ιστοσελίδες, εφαρμογές, πλατφόρμες κρατήσεων και ψηφιακό περιεχόμενο προορισμών, αναδεικνύοντας τη σημασία της προσβασιμότητας ως κρίσιμο παράγοντα για τη βελτίωση της εμπειρίας χρήστη, την ενίσχυση του brand και τη συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο. Παράλληλα, το μάθημα εισάγει μεθοδολογίες αξιολόγησης της προσβασιμότητας (accessibility audits) και εργαλεία ανάλυσης ψηφιακών διεπαφών, ενώ δίνει έμφαση στον σχεδιασμό inclusive user journeys και personas που αντικατοπτρίζουν τη διαφορετικότητα των επισκεπτών. Μέσα από μελέτες περίπτωσης και εφαρμοσμένα projects, οι φοιτητές καλούνται να εντοπίσουν προβλήματα προσβασιμότητας και να προτείνουν τεκμηριωμένες λύσεις βελτίωσης, συνδέοντας τη θεωρία με την πράξη. Το μάθημα αναδεικνύει τη στρατηγική διάσταση της προσβασιμότητας στον τουρισμό, ως στοιχείο κοινωνικής υπευθυνότητας, καινοτομίας και βιώσιμης ανάπτυξης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοούν τις αρχές universal design και inclusive design.
- Αναγνωρίζουν τα διεθνή πρότυπα προσβασιμότητας (WCAG).
- Αναλύουν τη σχέση προσβασιμότητας με customer experience και brand value.
- Κατανοούν το κανονιστικό πλαίσιο (EU accessibility directives).
- Σχεδιάζουν προσβάσιμες ψηφιακές τουριστικές εμπειρίες.
- Εκτελούν accessibility audits σε websites/apps.
- Δημιουργούν inclusive user journeys.
- Αναπτύσσουν προτάσεις βελτίωσης υπηρεσιών.
- Ενσωματώνουν τη συμπερίληψη σε στρατηγικές τουριστικών οργανισμών.
- Συνδυάζουν τεχνολογία, εμπειρία και κοινωνική υπευθυνότητα.
- Λαμβάνουν αποφάσεις με βάση δεδομένα και diverse user needs.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τις Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού στο πλαίσιο του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού του τουριστικού κλάδου. Αναλύεται η μετάβαση από το μαζικό μοντέλο ανάπτυξης σε βιώσιμα, αυθεντικά και θεματικά μοντέλα, ως απάντηση στον υπερτουρισμό, στις περιβαλλοντικές πιέσεις και στις μεταβαλλόμενες προσδοκίες των σύγχρονων ταξιδιωτών. Παρουσιάζονται οι θεωρητικές βάσεις και οι βασικές μορφές (πολιτιστικός, αγροτουρισμός, γαστρονομικός, θρησκευτικός, υγείας/ευεξίας, περιπατητικός, αθλητικός), με έμφαση στη διαφοροποίηση, στη βιωσιμότητα και στον ρόλο τους στην περιφερειακή ανάπτυξη. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός προσεγγίζεται ως στρατηγικός μοχλός ανασχεδιασμού των εναλλακτικών μορφών, επιτρέποντας νέες μορφές εμπειρίας, διασύνδεσης και προστιθέμενης αξίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό μάρκετινγκ των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού σε ένα ψηφιακά διαμεσολαβημένο περιβάλλον. Εξετάζονται η τμηματοποίηση εξειδικευμένων αγορών, η ανάλυση συμπεριφοράς καταναλωτή, η διαμόρφωση πρότασης αξίας και η τοποθέτηση (positioning)

θεματικών προϊόντων, σε συνδυασμό με σύγχρονα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ. Αναλύονται στρατηγικές branding, storytelling και εμπειρίας, καθώς και η αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων, κοινοτήτων, πλατφορμών και e-commerce για τη στοχευμένη προώθηση niche αγορών. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αντιμετωπίζεται απλώς ως τεχνολογική αναβάθμιση, αλλά ως ολιστική αναδιάρθρωση του τρόπου με τον οποίο σχεδιάζονται, επικοινωνούνται και διανέμονται τα εναλλακτικά τουριστικά προϊόντα. Παράλληλα, το μάθημα αναδεικνύει τον ρόλο της ψηφιακής καινοτομίας στη δημιουργία βιώσιμων και ανταγωνιστικών οικοσυστημάτων εναλλακτικού τουρισμού. Η αξιοποίηση δεδομένων, η εξατομίκευση εμπειριών, τα ψηφιακά κανάλια διανομής και οι έξυπνες πλατφόρμες υποστηρίζουν τη διαφοροποίηση μικρών παρόχων και τοπικών κοινοτήτων, ενισχύοντας την αυθεντικότητα και την περιφερειακή ανάπτυξη. Μέσα από μελέτες περίπτωσης και εφαρμοσμένη ανάπτυξη στρατηγικού σχεδίου, οι φοιτητές καλούνται να συνθέσουν θεωρία, μάρκετινγκ και ψηφιακό μετασχηματισμό, διαμορφώνοντας ολοκληρωμένες προτάσεις για την ενίσχυση καινοτόμων εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε ένα παγκοσμιοποιημένο και ψηφιακά μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν κριτικά τις θεμελιώδεις έννοιες, θεωρητικές προσεγγίσεις και ερευνητικές σχολές που διέπουν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων σε διεθνές επίπεδο.
- Αξιολογούν τις επιπτώσεις του μαζικού τουρισμού (υπερτουρισμός, φέρουσα ικανότητα, περιβαλλοντική υποβάθμιση) και να τεκμηριώνουν την ανάγκη μετάβασης σε βιώσιμα, αυθεντικά και θεματικά μοντέλα ανάπτυξης.
- Ερμηνεύουν τις σύγχρονες τάσεις ζήτησης για αυθεντικές, βιωματικές και ποιοτικές εμπειρίες και να τις συσχετίζουν με το νέο πλαίσιο του υπεύθυνου και ήπιου τουρισμού.
- Σχεδιάζουν ολοκληρωμένες στρατηγικές ανάπτυξης, οργάνωσης και προώθησης προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού, αξιοποιώντας τόσο παραδοσιακά όσο και ψηφιακά κανάλια διανομής και επικοινωνίας.
- Εφαρμόζουν εργαλεία ανάλυσης αγοράς και συμπεριφοράς καταναλωτή για τη διαμόρφωση διαφοροποιημένων θεματικών τουριστικών πακέτων.
- Ενσωματώνουν ψηφιακές τεχνολογίες (e-commerce, social media, mobile, data analytics) στον σχεδιασμό και την εμπορική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Αναπτύσσουν και αξιολογούν επιχειρηματικές ιδέες στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού με βάση κριτήρια βιωσιμότητας, τοπικής αυθεντικότητας και οικονομικής σκοπιμότητας.
- Διαχειρίζονται σύνθετα σχέδια ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε περιβάλλοντα αβεβαιότητας, λαμβάνοντας τεκμηριωμένες στρατηγικές αποφάσεις.
- Συνθέτουν θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις για τη διαμόρφωση πολιτικών και παρεμβάσεων που ενισχύουν την περιφερειακή ανάπτυξη μέσω ήπιων

και βιώσιμων μορφών τουρισμού.

- Ασκούν κριτική αξιολόγηση διεθνών και ελληνικών μελετών περίπτωσης και να διατυπώνουν προτάσεις βελτίωσης με έμφαση στην καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τον ρόλο των διεθνών ψηφιακών πλατφορμών στον σύγχρονο τουρισμό και τη μετασχηματιστική τους επίδραση στη δομή των αγορών, στον ανταγωνισμό και στα επιχειρηματικά μοντέλα. Αναλύονται βασικές κατηγορίες πλατφορμών, όπως online travel agencies (OTAs), marketplaces, review platforms και πλατφόρμες της οικονομίας διαμοιρασμού, με έμφαση σε έννοιες όπως τα network effects, η πλατφορμική ισχύς και το συγκριτικό πλεονέκτημα των δεδομένων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τρόπο με τον οποίο οι πλατφόρμες διαμορφώνουν τη συμπεριφορά καταναλωτών και επιχειρήσεων, καθώς και στις στρατηγικές εξάρτησης ή απεξάρτησης των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών από αυτές. Παράλληλα, το μάθημα εξετάζει τις ξένες επενδύσεις στον τουρισμό, αναλύοντας τα κριτήρια ελκυστικότητας προορισμών και επιχειρήσεων, τον ρόλο της ψηφιακής ωριμότητας και των δεδομένων στη λήψη επενδυτικών αποφάσεων, καθώς και τα κανονιστικά και ανταγωνιστικά ζητήματα που προκύπτουν. Μέσα από μελέτες περίπτωσης διεθνών πλατφορμών, όπως Booking, Airbnb και TripAdvisor, οι φοιτητές αναπτύσσουν την ικανότητα να αξιολογούν στρατηγικές επιπτώσεις για την αγορά, να εντοπίζουν ευκαιρίες και κινδύνους και να διαμορφώνουν τεκμηριωμένες προτάσεις πολιτικής και επιχειρησιακής στρατηγικής.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Κατανοούν τον ρόλο των ψηφιακών πλατφορμών στον τουρισμό (OTAs, marketplaces, sharing economy).
- Αναλύουν έννοιες όπως network effects, platform power, data advantage.
- Κατανοούν τη δυναμική των ξένων επενδύσεων στον τουρισμό.
- Ερμηνεύουν το κανονιστικό και ανταγωνιστικό πλαίσιο.
- Αναλύουν στρατηγικά οικοσυστήματα πλατφορμών.
- Αξιολογούν επενδυτικές ευκαιρίες σε τουριστικούς προορισμούς.
- Εκτελούν case analysis (Booking, Airbnb, TripAdvisor).
- Διαμορφώνουν στρατηγικές συνεργασίας ή μείωσης εξάρτησης από πλατφόρμες.
- Συνδέουν ψηφιακή ωριμότητα με επενδυτική ελκυστικότητα.
- Λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σε περιβάλλον platform economy.
- Αναπτύσσουν πολιτικές και στρατηγικές για προορισμούς και επιχειρήσεις.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΈΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές σχεδιασμού επιστημονικής έρευνας

και στην ανάπτυξη ερευνητικής πρότασης για τη διπλωματική εργασία. Αρχικά παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες της επιστημονικής έρευνας, τα στάδια της ερευνητικής διαδικασίας και η διατύπωση ερευνητικού προβλήματος. Εξετάζεται η ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων εργασίας, καθώς και η σημασία της βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διαμόρφωση θεωρητικού πλαισίου. Στη συνέχεια αναλύονται οι βασικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται στις κοινωνικές επιστήμες, όπως η ποσοτική και η ποιοτική έρευνα, καθώς και τα εργαλεία συλλογής δεδομένων, όπως ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις και μελέτες περίπτωσης. Παρουσιάζονται επίσης ζητήματα δειγματοληψίας, εγκυρότητας και αξιοπιστίας της έρευνας, καθώς και βασικές αρχές ανάλυσης δεδομένων. Τέλος, οι φοιτητές καθοδηγούνται στη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης ερευνητικής πρότασης για τη διπλωματική εργασία, η οποία περιλαμβάνει το ερευνητικό πρόβλημα, το θεωρητικό πλαίσιο, τη μεθοδολογία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων και ένα ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της έρευνας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη διαδικασία σχεδιασμού επιστημονικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες και ειδικότερα στον τουρισμό και στη διοίκηση επιχειρήσεων.
- Διατυπώνουν σαφές ερευνητικό πρόβλημα και να αναπτύσσουν ερευνητικά ερωτήματα ή υποθέσεις εργασίας.
- Πραγματοποιούν συστηματική επισκόπηση της διεθνούς επιστημονικής βιβλιογραφίας.
- Επιλέγουν κατάλληλες ποσοτικές ή ποιοτικές ερευνητικές μεθόδους.
- Σχεδιάζουν εργαλεία συλλογής δεδομένων όπως ερωτηματολόγια ή οδηγούς συνέντευξης.
- Αξιολογούν τη μεθοδολογική εγκυρότητα και αξιοπιστία μιας ερευνητικής προσέγγισης.
- Αναπτύσσουν ολοκληρωμένη ερευνητική πρόταση για τη διπλωματική εργασία.
- Παρουσιάζουν και υποστηρίζουν επιστημονικά μια ερευνητική ιδέα.

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η διπλωματική εργασία αποτελεί την κορύφωση της μαθησιακής διαδικασίας του Π.Μ.Σ. και στοχεύει στην εις βάθος διερεύνηση ενός εξειδικευμένου θέματος στον τομέα του ψηφιακού μετασχηματισμού και της καινοτομίας στον τουρισμό. Η εργασία βασίζεται στην ερευνητική πρόταση που αναπτύχθηκε στο μάθημα «Σεμινάριο Σχεδιασμού Έρευνας και Διπλωματικής Εργασίας» και περιλαμβάνει την πλήρη ανάπτυξη και υλοποίησή της. Η διπλωματική εργασία μπορεί να είναι i) ερευνητική (ποσοτική, ποιοτική ή μικτή), ii) εφαρμοσμένη (case study, επιχειρησιακή ανάλυση, data-driven project), iii) στρατηγική/συμβουλευτική μελέτη. Η εργασία περιλαμβάνει: i) σαφή διατύπωση ερευνητικού προβλήματος, ii) επισκόπηση βιβλιογραφίας, iii) μεθοδολογία, iv) ανάλυση δεδομένων, v) παρουσίαση αποτελεσμάτων, και vi) συμπεράσματα και προτάσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν σε βάθος ένα εξειδικευμένο θέμα στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την καινοτομία στον τουρισμό.
- Γνωρίζουν προηγμένες ερευνητικές μεθοδολογίες.
- Κατανοούν τη σύνδεση θεωρίας και πρακτικής στον τουριστικό τομέα.
- Διαμορφώνουν ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις.
- Σχεδιάζουν και υλοποιούν ερευνητικά έργα (ποσοτικά, ποιοτικά ή μικτά).
- Αναλύουν δεδομένα και εξάγουν τεκμηριωμένα συμπεράσματα.
- Συντάσσουν ολοκληρωμένο επιστημονικό κείμενο.
- Παρουσιάζουν αποτελέσματα με σαφήνεια και επιστημονική τεκμηρίωση.
- Συνθέτουν γνώση από διαφορετικά επιστημονικά πεδία.
- Λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.
- Αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις σε πραγματικά προβλήματα του τουρισμού.
- Εφαρμόζουν κριτική σκέψη και ερευνητική αυτονομία.

// Μαθησιακά Αποτελέσματα ΠΜΣ

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι απόφοιτοι του ΠΜΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν σε βάθος τις αρχές, στρατηγικές και τεχνολογίες του ψηφιακού μετασχηματισμού στον τουρισμό.
- Γνωρίζουν τον ρόλο και τη λειτουργία προηγμένων πληροφοριακών συστημάτων (PMS, CRM, ERP, data platforms).
- Κατανοούν εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης και ανάλυσης δεδομένων στον τουρισμό.
- Γνωρίζουν σύγχρονες προσεγγίσεις στη διοίκηση, το μάρκετινγκ, τη βιωσιμότητα και τη χρηματοοικονομική αξιολόγηση ψηφιακών επενδύσεων.
- Κατανοούν ζητήματα διακυβέρνησης δεδομένων, κυβερνοασφάλειας, ιδιωτικότητας και ηθικής της Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Κατέχουν προηγμένες ερευνητικές μεθοδολογίες και τη σύνδεση θεωρίας-πράξης.
- Αναλύουν στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού σε επιχειρήσεις και προορισμούς.
- Αξιολογούν και επιλέγουν κατάλληλα πληροφοριακά συστήματα και τεχνολογικές λύσεις.
- Εφαρμόζουν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης (π.χ. forecasting, personalization, sentiment analysis).
- Σχεδιάζουν στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ και καμπάνιες βασισμένες σε δεδομένα και KPIs.
- Αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις και εμπειρίες στον τουρισμό με χρήση τεχνολογίας.
- Εκπονούν ερευνητικά έργα (σχεδιασμός, συλλογή, ανάλυση δεδομένων, συγγραφή).
- Παρουσιάζουν τεκμηριωμένες προτάσεις σε εξειδικευμένο και μη κοινό.
- Λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σε σύνθετα και αβέβαια τουριστικά περιβάλλοντα.
- Συνδυάζουν τεχνολογική, διοικητική και αναλυτική γνώση για παραγωγή επιχειρησιακής αξίας.
- Αξιολογούν τις επιχειρησιακές και κοινωνικές επιπτώσεις της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης.
- Ενσωματώνουν ηθικές, κανονιστικές και βιώσιμες διαστάσεις στη λήψη αποφάσεων.
- Αναπτύσσουν καινοτόμες στρατηγικές και επιχειρηματικά μοντέλα στον τουρισμό.
- Διαχειρίζονται έργα ψηφιακού μετασχηματισμού και καινοτομίας.
- Συνεργάζονται αποτελεσματικά σε διεπιστημονικά και πολυ-φορεακά περιβάλλοντα, συνθέτοντας γνώσεις από τον τουρισμό, τη διοίκηση, την τεχνολογία και την ανάλυση δεδομένων.
- Προσαρμόζονται σε νέες τεχνολογικές, οργανωσιακές και αγοραίες συνθήκες, ανταποκρινόμενοι σε σύνθετα προβλήματα και μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα του ψηφιακού τουρισμού.
- Αναπτύσσουν αυτονομία, κριτική σκέψη και ικανότητα τεκμηριωμένης αναστοχαστικής αξιολόγησης κατά τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την αποτίμηση στρατηγικών και ερευνητικών παρεμβάσεων.
- Παράγουν νέες ερευνητικές και εφαρμοσμένες ιδέες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την καινοτομία στον τουρισμό, με επιστημονική τεκμηρίωση και επαγγελματική υπευθυνότητα.

// Κατηγορίες Πτυχιούχων & Τρόπος Αξιολόγησης Υποψηφίων

1. Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου πρώτου κύκλου σπουδών Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022.
2. Τα κριτήρια επιλογής που είναι απαραίτητα ή συνεκτιμώνται κατά τη διαδικασία επιλογής των εισακτέων, καθώς και ο τρόπος απόδειξής τους καθορίζονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ.
3. Ο τρόπος αξιολόγησης των υποψηφίων γίνεται με αξιολόγηση φακέλου, προσωπική συνέντευξη ή/και εξετάσεις σύμφωνα με τα κριτήρια και τη διαδικασία επιλογής που καθορίζονται στον Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ.

// Χρονική διάρκεια Σπουδών - Πιστωτικές μονάδες

1. Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα πλήρους φοίτησης. Στα τρία αυτά εξάμηνα περιλαμβάνεται η παρακολούθηση των μαθημάτων και η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας, σύμφωνα με τη δομή του προγράμματος σπουδών.
2. Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) είναι πλήρους φοίτησης.
3. Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. ανέρχεται σε ενενήντα (90) Πιστωτικές Μονάδες (ECTS), οι οποίες κατανέμονται στα τρία εξάμηνα σπουδών σύμφωνα με το εγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών.
4. Συμπληρωματικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, όπως workshops ή προαιρετικό ερευνητικό/εφαρμοσμένο έργο, δύνανται να προσφέρονται στο πλαίσιο του ΠΜΣ, χωρίς να απονέμουν πρόσθετες πιστωτικές μονάδες (ECTS) και χωρίς να μεταβάλλουν τη συνολική διάρκεια ή τις απαιτήσεις αποφοίτησης.

// Γλώσσα διεξαγωγής

1. Η επίσημη γλώσσα διεξαγωγής του Προγράμματος είναι η ελληνική.
2. Δύνανται να προσφέρονται μαθήματα ή διαλέξεις στην αγγλική γλώσσα.

// Τρόπος Οργάνωσης της Εκπαιδευτικής Διαδικασίας

1. Η εκπαιδευτική διαδικασία στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό» (MSc in Digital Transformation and Innovation in Tourism) οργανώνεται με υβριδικό μοντέλο διδασκαλίας (HyFlex), το οποίο συνδυάζει τη διά ζώσης διδασκαλία με τη σύγχρονη και ασύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση, αξιοποιώντας σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες και εκπαιδευτικές πλατφόρμες.
2. Στο πλαίσιο του υβριδικού μοντέλου (HyFlex), παρέχεται στους φοιτητές/τριες η δυνατότητα επιλογής μεταξύ φυσικής παρουσίας στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Πειραιώς ή εξ αποστάσεως παρακολούθησης των μαθημάτων σε πραγματικό χρόνο, χωρίς διαφοροποίηση ως προς το περιεχόμενο, τη συμμετοχή και την αξιολόγηση. Η εκπαιδευτική διαδικασία υποστηρίζεται επιπλέον από ασύγχρονο ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο διατίθεται μέσω της επίσημης ηλεκτρονικής πλατφόρμας του Ιδρύματος.
3. Η οργάνωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με υβριδικές και εξ αποστάσεως μεθόδους διασφαλίζει την ισότιμη πρόσβαση και συμμετοχή των φοιτητών/τριών και εξασφαλίζει την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 1 του άρθρου 67 του ν. 4957/2022 (Α' 141). Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς αξιοποιεί ηλεκτρονικές πλατφόρμες και ψηφιακά εργαλεία που πληρούν τις σχετικές προδιαγραφές προσβασιμότητας.

// Μέθοδοι διδασκαλίας και ανατροφοδότηση

1. Για την επίτευξη των μαθησιακών στόχων αξιοποιείται συνδυασμός διά ζώσης διδασκαλίας και σύγχρονων και ασύγχρονων μορφών εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, στο πλαίσιο υβριδικού μοντέλου (blended/HyFlex), το οποίο διασφαλίζει τόσο την ευελιξία στη μελέτη όσο και τη συστηματική αλληλεπίδραση μεταξύ διδασκόντων και φοιτητών.
2. Οι μέθοδοι διδασκαλίας περιλαμβάνουν ζωντανές διαδικτυακές διαλέξεις, διά ζώσης εκπαιδευτικές δραστηριότητες, οργανωμένες συζητήσεις, μελέτες περίπτωσης, ομαδικές και ατομικές εργασίες εφαρμοσμένου και συνθετικού χαρακτήρα, καθώς και αξιοποίηση ψηφιακών εκπαιδευτικών πόρων και διαδραστικών εργαλείων. Παράλληλα, ενσωματώνονται σύγχρονες παιδαγωγικές προσεγγίσεις, όπως η ανεστραμμένη τάξη, η συνεργατική μάθηση και η αξιοποίηση σεναρίων προσομοίωσης, όπου αυτό κρίνεται κατάλληλο.
3. Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται σε συνδυασμό διαμορφωτικών και τελικών μεθόδων, οι οποίες εξειδικεύονται ανά μάθημα στα συγκεκριμένα περιγράμματα μαθημάτων.
4. Ανάλογα με τη φύση και τα μαθησιακά αποτελέσματα κάθε μαθήματος, η αξιολόγηση μπορεί να περιλαμβάνει τελική εξέταση, ανάλυση μελέτης περίπτωσης, ατομική ή ομαδική εργασία, παρουσίαση και ενεργό συμμετοχή, με σαφώς προσδιορισμένα και δημοσιοποιημένα κριτήρια αξιολόγησης.
5. Η αξιολόγηση των φοιτητών και η παροχή ανατροφοδότησης αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του παιδαγωγικού πλαισίου του ΠΜΣ. Οι φοιτητές λαμβάνουν τακτική, σαφή και τεκμηριωμένη ανατροφοδότηση σχετικά με τις εργασίες, τις δραστηριότητες και τις επιδόσεις τους, με στόχο τη στήριξη της μαθησιακής τους πορείας και τη συνεχή βελτίωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.
6. Η ανατροφοδότηση παρέχεται μέσω των ψηφιακών πλατφορμών του Ιδρύματος και των διά ζώσης αλληλεπιδράσεων και συνδυάζει ποιοτικά σχόλια με ποσοτική αποτίμηση, ενώ ενθαρρύνεται και η διαμορφωτική αξιολόγηση (formative assessment) κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

// Υπηρεσίες και παροχές προς τους Φοιτητές

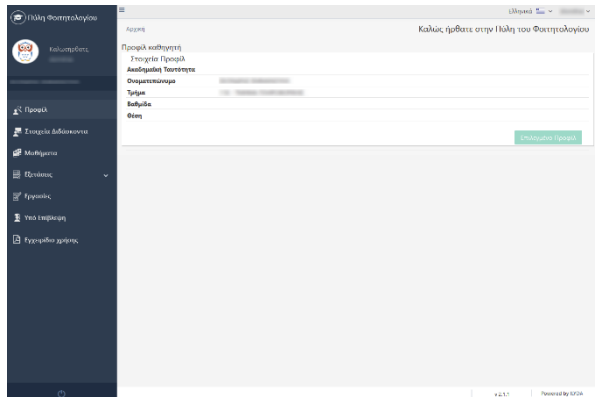
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Με την ολοκλήρωση της εγγραφής σας στο Πανεπιστήμιο, θα παραλάβετε από τη Γραμματεία του Τμήματος σας τους προσωπικούς κωδικούς σας με τους οποίους θα αποκτήσετε πρόσβαση τόσο στον προσωπικό σας φοιτητικό λογαριασμό, όσο και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο και το Υπουργείο Παιδείας. Οι κωδικοί αυτοί είναι αυστηρά προσωπικοί. Σε περίπτωση απώλειας, υπάρχει δυνατότητα επανέκδοσής τους από τη Γραμματεία.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ - ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Στη διεύθυνση **sis-portal.unipi.gr** λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Από την εφαρμογή αυτή έχετε τη δυνατότητα:

- να ενημερώνετε για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, τους διδάσκοντες, τα προτεινόμενα συγγράμματα κ.λπ.
- να υποβάλλετε δηλώσεις εγγραφής και δηλώσεις μαθημάτων κάθε εξαμήνου.
- να ενημερώνετε για τη βαθμολογία στα μαθήματα που έχετε εξεταστεί.
- να λαμβάνετε άμεσα και σε ηλεκτρονική μορφή βεβαιώσεις φοίτησης. Η πρόσβαση στην εφαρμογή αυτή γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΟ ΕΙΣΗΤΗΡΙΟ

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση **academicid.minedu.gov.gr** με την χρήση των προσωπικών σας κωδικών και με σχετική αίτηση που θα υποβάλλετε ηλεκτρονικά. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως φοιτητικό εισιτήριο (πάσο) που διευκολύνει τις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

Δικαιούχοι της ακαδημαϊκής ταυτότητας είναι οι επιτυχόντες στα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μετά την εγγραφή τους στο πρώτο έτος σπουδών. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εγγραφή των πρωτοετών φοιτητών στη γραμματεία της σχολής που έχουν επιτύχει. Η νέα ταυτότητα έχει σχήμα και μορφή πιστωτικής κάρτας και είναι βελτιωμένη σε θέματα ασφάλειας έναντι της πλαστογραφίας.

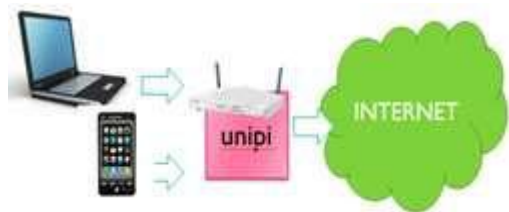
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ



Τα συγγράμματα διανέμονται μέσω της υπηρεσίας ΕΥΔΟΞΟΣ του Υπ. Παιδείας που λειτουργεί στη διεύθυνση eudoxus.gr. Στην υπηρεσία αυτή καταχωρούνται οι δηλώσεις των συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου και παρέχεται η σχετική πληροφόρηση.

Η είσοδος στο σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ πραγματοποιείται με τους προσωπικούς σας κωδικούς.

ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΔΙΚΤΥΟ – Wifi



Όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορείτε να συνδεθείτε είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό σας, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ – VPN

Η υπηρεσία πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN) παρέχει δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ



Σε φοιτητές του Πανεπιστημίου, αναλόγως του ακαδημαϊκού Τμήματος που φοιτούν, παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft όπως και άλλων εταιρειών. Η πρόσβαση σε αυτό το λογισμικό δίνεται μέσω της υπηρεσίας OnTheHub μέσω των προσωπικών κωδικών.

Επίσης, σε όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως βαθμίδας και με τη χρήση του προσωπικού κωδικού διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>. Αναλυτικές οδηγίες για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο οδηγό: Οδηγός ενεργοποίησης λογαριασμού Office 365.

BIBΛΙΟΘΗΚΗ (Website: www.lib.unipi.gr)

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισόγειου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Τον Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Οι υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης περιλαμβάνουν:

- Γενική πληροφόρηση: στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια.
- Εξειδικευμένη πληροφόρηση: Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων.
- Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.
- Δανεισμός: κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή.

- Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.
- Εκπαίδευση χρηστών: το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Επαγγελματικές Προοπτικές

Το ΠΜΣ «Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτομία στον Τουρισμό» προσφέρει στους αποφοίτους του την απαραίτητη ευελιξία και εξειδίκευση για να σταδιοδρομήσουν στην αιχμή της διεθνούς οικονομίας των υπηρεσιών. Ο συγκεκριμένος μεταπτυχιακός τίτλος μετατρέπει τον απόφοιτο σε στρατηγικό στέλεχος ικανό να διαχειριστεί την πολυπλοκότητα της ψηφιακής εποχής.

Οι απόφοιτοι του προγράμματος θα μπορούν να καταλάβουν μεσαίες και ανώτερες διοικητικές θέσεις σε ολόκληρο το φάσμα της τουριστικής βιομηχανίας, όπως:

- **Στελέχη Ψηφιακού Μετασχηματισμού & Στρατηγικής:** Σε ξενοδοχειακές αλυσίδες, αεροπορικές εταιρείες και Tour Operators, αναλαμβάνοντας τον σχεδιασμό και την εφαρμογή συστημάτων Τεχνητής Νοημοσύνης και Ψηφιακής Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- **Αναλυτές Δεδομένων & Οικονομικοί Σύμβουλοι:** Με εξειδίκευση στην αποτίμηση ψηφιακών επενδύσεων και τη στατιστική ανάλυση τουριστικών δεδομένων για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.
- **Υπεύθυνοι Βιωσιμότητας και ESG:** Σε τουριστικούς οργανισμούς και προορισμούς, διασφαλίζοντας την πράσινη μετάβαση και την κοινωνική υπευθυνότητα μέσω ψηφιακών εργαλείων.

- 
- **Σύμβουλοι Προσβασιμότητας & Συμπερίληψης:** Ένα αναδυόμενο πεδίο όπου οι απόφοιτοι σχεδιάζουν υπηρεσίες προσβάσιμου τουρισμού, αξιοποιώντας τις σύγχρονες τεχνολογίες.
 - **Διευθυντές Ψηφιακού Μάρκετινγκ & Εμπειρίας Επισκέπτη:** Σχεδιάζοντας καινοτόμες, εξατομικευμένες εμπειρίες σε ψηφιακές πλατφόρμες και περιβάλλοντα επαυξημένης πραγματικότητας.
 - **Στελέχη Διαχείρισης Κρίσεων:** Με εξειδίκευση στην πρόληψη και αντιμετώπιση κρίσεων στον ψηφιακό χώρο και τη διαχείριση της online φήμης (reputation management).
 - **Ερευνητές και Αναλυτές:** Σε διεθνείς οργανισμούς (Ηνωμένα Έθνη, Ευρωπαϊκή Ένωση) και εθνικές υπηρεσίες τουρισμού, με εστίαση στην ψηφιακή καινοτομία και τις ξένες επενδύσεις.

Γιατί αυτό το ΠΜΣ αποτελεί πλεονέκτημα;

Σε αντίθεση με τη γενικότερη τουριστική εκπαίδευση, το παρόν πρόγραμμα καλλιεργεί κριτική στρατηγική αντίληψη και τεχνική κατάρτιση. Οι απόφοιτοί μας δεν είναι απλώς γνώστες του τουριστικού προϊόντος, αλλά επιστημονικά καταρτισμένα στελέχη που κατέχουν την «κοινή γλώσσα» της τεχνολογίας και της διοίκησης, καθιστώντας τους απαραίτητους στον ταχύτατα αναπτυσσόμενο κλάδο του ψηφιακού τουρισμού διεθνώς.

Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας για το Τμήμα

Γραμματεία Προέδρου του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών

Τηλέφωνα: +30 210 414 2112, +30 210 414 2050

Email: ts-secr@unipi.gr

Γραφείο: 321Α, Κεντρικό Κτίριο

Διεύθυνση: Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34, Πειραιάς

Γραμματεία Προπτυχιακού του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών

Τηλέφωνα: +30 210 414 2112 (κα. Ρούβαλη),
+30 210 414 2079 (κα. Ντούβα),

Email: ts-secr@unipi.gr

Γραφείο: 111, Κεντρικό Κτίριο

Διεύθυνση: Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34, Πειραιάς



Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας για το Πανεπιστήμιο

Κεντρικό κτίριο | Μ. Καραολή και Α. Δημητρίου 80, 18534, Πειραιάς, Τηλ. Κέντρο: 2104142000, Fax: 2104142328.

Πρυτανεία | 4ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ. Γραμματείας: 2104142421.

Διεύθυνση Σπουδών Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας | Προϊσταμένη: Μπαρτζάκη Νίκη, 1ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142088, 2104142089.

Τμήμα Διεθνών & Δημοσίων Σχέσεων | 3ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142245, 2104142248, 2104142170, Email: publ@unipi.gr.

Γραφείο Διασύνδεσης | 5ος όροφος, Κτίριο Ζέας, Τηλ.: 2104142562, Email: gdi-asyn@unipi.gr.

Βιβλιοθήκη | Προϊσταμένη: Ανθή Κατσιρίκου, Υπόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142022, Email: library@unipi.gr.

Ιατρείο | Ισόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142166, 2104142162.

Συμβουλευτικό Κέντρο | Ισόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142043, Email: mkatsoul@unipi.gr.

Τμήμα Μηχανοργάνωσης | Προϊστάμενος: Αβραντινής Νικόλαος, Ισόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142408, Email: it@unipi.gr.

Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων | Υπεύθυνος: Τσαπάρας Ταξιάρχης, 3ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 210414217, Email: noc@unipi.gr.

Τμήμα Διδακτικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού | Προϊσταμένη: Λυμπεροπούλου Αθηνά, 3ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142223, Email: prosopik@unipi.gr.





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μ. Καραολή & Α. Δημητρίου 80 | 185 34 Πειραιάς

www.unipi.gr

<http://tourism.unipi.gr>

